

Con filas y alta demanda

Aramco regaló \$3 millones en combustible a conductores en su llegada oficial a Magallanes

Con una sonrisa de satisfacción, Claudia Medel escuchó en una radio local que iban a regalar \$30 mil en bencina a las primeras 100 personas que llegaran hasta la remozada benzinera ubicada en la intersección de Diagonal Don Bosco con Magallanes. "Me vine rápido, justo me alcanzó para hacer la fila y quedé feliz", sostuvo mientras mostraba orgullosa su comprobante de carga. Claudia gasta cerca de \$200 mil mensuales en combustible y valoró el gesto como "una gran ayuda, sobre todo para cómo están los tiempos hoy".

Este beneficio fue parte de la actividad con la que la empresa Aramco celebró la inauguración

de su estación de servicio número 200 en el país, ubicada precisamente en el sector Don Bosco de Punta Arenas.

La entrega gratuita de combustible generó una alta convocatoria y un leve caos vehicular, que fue controlado por personal en terreno de Aramco. "Genial, bacán que tengan esta iniciativa, nunca lo habían hecho antes", comentó Isidora González, de 23 años, quien se enteró por una conocida que trabaja cerca del lugar.

El aterrizaje de Aramco en Chile se debe a que, en marzo del año pasado, adquirió el control de Esmax Distribución, que desde enero de 2017 operaba la licencia de Petrobras en el país. En la región,



Roberto Méndez

La inauguración de la estación de servicio N°200 de Aramco, tuvo lugar en la Diagonal Don Bosco, en Punta Arenas.

esta red contaba con seis estaciones de servicio: dos en Puerto Natales y cuatro en Punta Arenas.

En la capital regional, los tradicionales colores amarillo y ver-

de de Petrobras ya fueron reemplazados por la nueva identidad visual de Aramco, que combina azul y verde, distintivos de la petrolera estatal saudí. Se espera

que el cambio de imagen en las estaciones de Puerto Natales esté completo a fines del próximo mes.

Según explicó Sebastián Jara, jefe zonal sur de Aramco, desde que comenzó el proceso de rebranding ya se ha registrado un aumento del 10% en las ventas.

Cada estación de servicio remodelada implica una inversión de más de \$150 millones, como parte de los planes de expansión de la compañía, que también contempla nuevas aperturas en Magallanes, Aysén y Coyhaique.

Aramco produce cerca del 10% del petróleo mundial, con una producción diaria de 10 millones de barriles y una fuerza laboral de 87.000 empleados. **LPA**