

hub **sustentabilidad**

Contenido de: **carozzi**

CAROZZI REALIZA ENCUENTRO ANUAL DE AGRICULTORES DE TRIGO CANDEAL PARA IMPULSAR UNA AGRICULTURA SOSTENIBLE

En el marco de sus 127 años de historia, Carozzi celebró una nueva edición del Encuentro Anual de Agricultores de Trigo Candeal, una instancia clave que reúne a los productores de este grano esencial para la elaboración de nuestras pastas.

Año a año, este encuentro de agricultores marca el inicio de la temporada de Trigo Candeal, y reafirma el compromiso de la compañía con una agricultura local sostenible y con el fortalecimiento de su cadena de valor. La jornada, organizada en el contexto de la estrategia de sustentabilidad de Carozzi, específicamente bajo el Pilar Personas, tuvo como objetivo profundizar el trabajo colaborativo con los agricultores, quienes son considerados socios estratégicos de largo plazo. Durante el encuentro se compartieron buenas prácticas agrícolas, avances tecnológicos, desafíos del sector y se destacó el rol estratégico que cumple el trigo candeal chileno en la producción nacional de alimentos.

Carozzi ha impulsado históricamente el desarrollo de la agricultura local, trabajando codo a codo con cientos de productores en distintas regiones del país. En los últimos años, la compañía ha fortalecido su compromiso con el desarrollo sostenible, promoviendo prácticas más eficientes y respetuosas con el medioambiente, logrando integrar a más de 300 agricultores en su cadena de suministro directa, con más de 10.000 hectáreas sembradas anualmente de trigo Candeal.

Este encuentro no solo refleja la historia y el legado de Carozzi, sino también una mirada hacia el futuro, basada en la colaboración, la innovación y la sustentabilidad como motores de crecimiento conjunto.

En esa línea, la empresa colabora junto a una red de más de 3.000 agricultores, con 64.000 hectáreas plantadas y miles de toneladas procesadas cada año. Es así que impulsa la Agricultura de Contrato y un modelo de descubrimiento de precios que entrega estabilidad y proyección a sus socios. Así, la compañía avanza en conjunto hacia su principal propósito: hacer las cosas bien para que todos podamos compartir y disfrutar en un mejor entorno.

Programas de Beneficios

Carozzi, también ha desarrollado diversos programas de beneficios orientados a incentivar la producción de trigo candeal, como el Contrato de Compra Anticipada que asegura al agricultor un precio mínimo y un mercado para su cosecha; Asesoría Técnica Agronómica, donde los agricultores reciben apoyo permanente a lo largo del ciclo productivo del trigo candeal; también facilita el acceso a semillas certificadas de alta calidad genética y adaptadas a las condiciones locales; e incentiva la producción de trigo candeal de alta calidad mediante un sistema de bonificaciones, entre otros.



Carozzi e INIA firmaron un convenio de colaboración en investigación, desarrollo e innovación, que permitirá avanzar en nuevas variedades de trigo candeal, transferencia tecnológica y proyectos de sustentabilidad, fortaleciendo así el futuro de la agricultura nacional.



Premiación y actividades

En el Encuentro de Trigo Candeal 2025-2026, Carozzi reconoció a cinco agricultores destacados en tres categorías: Premio Espíritu Carozzi, por su compromiso y trabajo colaborativo; Premio a la Asociatividad, por impulsar el trabajo conjunto, y Premio a la Perseverancia, en honor a su esfuerzo constante y valioso aporte al desarrollo agrícola sostenible.

Durante la instancia, también se realizaron charlas clave para entregar información fundamental sobre los procesos de cultivo, con el objetivo de fortalecer el rol estratégico de los agricultores en la cadena sostenible de Carozzi. Lorenzo Escobar, gerente de Abastecimiento de Carozzi, presentó el contexto del año. Luego, el profesor Fernando Santibáñez abordó las tendencias climáticas y, fi-

nalmente, el PhD en Mejoramiento Genético y Biotecnología, Iván Matus, expuso sobre producción de trigo candeal y manejo integrado de malezas.

A su vez, en el encuentro Carozzi presentó Expo Agro-Conexión: "Lo Nuevo", un espacio creado para fortalecer la relación entre agricultores y proveedores clave del sector agrícola. En esta instancia participaron ocho empresas y organismos del rubro, como INIA, Copeval, BancoEstado, Bayer, Syngenta, Anagra, empresas de riego y un stand sustentable, ofreciendo información, asesoría y contactos valiosos para potenciar sus negocios. Esta iniciativa busca generar vínculos que aporten al desarrollo conjunto y sostenible del agro. La jornada finalizó con un almuerzo de camaradería y visitas a las plantas productivas y centro de distribución.