



revela que niños desde los 4 años ya son dueños de su propio celular, lo que confirma que la exposición digital comienza mucho antes de lo previsto y subraya la necesidad de actuar con una mirada más integral.

Por ello, más que enfocarse únicamente en la prohibición, es clave impulsar la autorregulación en los entornos que tienen contacto directo con niños y adolescentes. En el ámbito publicitario, por ejemplo, la séptima edición del Código de Ética del Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (Conar) refuerza la protección de este grupo con orientaciones prácticas que guían a las marcas en el uso responsable de redes sociales, elevando así los estándares definidos por la propia industria y promoviendo un ecosistema digital más seguro y saludable.

Maribel Vidal

Directora ejecutiva del Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (Conar)

Con espejo retrovisor

● Desde niños nos enseñaron que hay palabras mágicas: “por favor”, “permiso”, “gracias”. A la izquierda, en cambio, le enseñaron una más poderosa que todas juntas: “fue culpa de Pinochet”.

¿Se cayó el sistema de salud? Pinochet. ¿Hay déficit habitacional? Pinochet. ¿No funcionó la reforma educacional? Obviamente, Pinochet.

Han pasado más de tres décadas desde el retorno a la democracia, pero para algunos pareciera que fue ayer. Se aferran a 1973 con más fuerza que a los datos de pobreza, desempleo o delincuencia de hoy. Les cuesta soltar el pasado, porque sin él tendrían que hablar de lo que no han hecho. Y eso incomoda.

Es que asumir errores propios no