

Por su parte, el director regional del SERNAC, Félix Mercado Berrios, enfatizó que esta fiscalización busca asegurar que el comercio informe adecuadamente al consumidor. “La calefacción es necesaria, pero puede convertirse en un problema si no hay información clara o si se comercializan productos inadecuados que implican altos costos y riesgos para las familias”, advirtió. Porque calefaccionarse con seguridad también implica tomar decisiones informadas, considerando no solo el precio del producto, sino su impacto ambiental, su consumo energético y su pertinencia para el tipo de vivienda donde será utilizado.