

PUBLIRREPORTAJE

Confianza, inclusión y cercanía: BancoEstado, CuentaRUT y CajaVecina entre las marcas más valoradas por los chilenos

El estudio Marcas Ciudadanas 2025, realizado por Cadem, evaluó a 325 marcas presentes en el país. El banco público destacó por su aporte social, su despliegue territorial y una gestión percibida como coherente con su propósito institucional.

En el año en que conmemora su aniversario número 170, BancoEstado —junto a sus marcas CuentaRUT y CajaVecina— fue destacado en el estudio Marcas Ciudadanas 2025 por su aporte al desarrollo social, su cobertura territorial y su alineación con un propósito institucional claro. La medición, elaborada por la consultora Cadem, posicionó al banco público entre las marcas con mayor convicción y coherencia del país.

El informe, que evaluó a 325 marcas presentes en el mercado nacional, mide tres dimensiones clave: presencia positiva, relevancia en la vida cotidiana y aporte social. Además, incorpora un índice de convicción, que identifica a las marcas que actúan con coherencia, comunican con claridad y cumplen lo que prometen. En este contexto, BancoEstado y sus servicios obtuvieron resultados sobresalientes.

Para el presidente de BancoEstado Daniel Hojman "estos reconocimientos no solo nos llenan de orgullo en nuestro aniversario número 170,

sino que reafirman el compromiso histórico de BancoEstado con las personas. Que la ciudadanía valore a BancoEstado como una marca confiable, a CuentaRUT como una herramienta inclusiva, y a CajaVecina como una red cercana y útil, habla de una convicción profunda: estar donde más se nos necesita, con soluciones concretas y un propósito claro de servicio público e impulso al desarrollo del país", señaló Daniel Hojman, presidente de BancoEstado".

CuentaRUT: convicción y confianza en la inclusión financiera

Con más de 14 millones de personas usuarias activas, CuentaRUT fue reconocida por la ciudadanía como una de las marcas con mayor convicción del país. No solo es el producto financiero más masivo de Chile, sino también una herramienta clave para la bancarización, especialmente en sectores históricamente excluidos del sistema financiero.

BancoEstado: una marca ciudadana con propósito

El estudio también posicionó a BancoEstado como una de las Marcas Ciudadanas por Excelencia, distinción que solo obtienen aquellas instituciones que logran mantener su valoración ciudadana a lo largo del tiempo, incluso en contextos desafiantes. El banco fue valorado por su presencia activa, su rol contracíclico y estabilizador en momentos de crisis y su



compromiso con el desarrollo integral del país.

CajaVecina: la red que conecta al país con rostro humano

Por último, el estudio resalta el aporte de CajaVecina, la red de atención presencial de BancoEstado que permite acceder a servicios financieros básicos desde más de 43 mil puntos distribuidos en todo Chile. En muchas comunas y localidades, CajaVecina es el único acceso real a servicios bancarios, lo que la convierte en una herramienta de inclusión concreta.

Una banca pública reconocida por su gente

En conjunto, CuentaRUT, BancoEstado y CajaVecina representan tres formas distintas de una misma convicción: hacer banca con propósito, cercanía y responsabilidad social. El estudio de Cadem no solo confirma su posicionamiento como marcas relevantes, sino que evidencia el valor de una institución que, desde lo público, trabaja día a día por una economía más inclusiva, humana y conectada con las personas.