EL MERCURIO

Fecha: 08/06/2025 Audiencia: 320.543 Sección: ECONOMIA
Vpe: $6.434.551 Tirada: 126.654 Frecuencia: SEMANAL
Vpe pág: $20.570.976 Difusión: 126.654
Vpe portada: $20.570.976 Ocupación: 31,28%

La apuesta y los números tras el regreso de Casa FOA a Chile con una muestra de 3.000 m²

En la comuna de Lo Barnechea, frente al Portal La Dehesa, se encuentra Zoco, un nuevo complejo inmobiliario que alberga oficinas, viviendas, restaurantes, teatros, locales comerciales, y también las obras inconclusas de un hotel NH que proyectaba instalarse y que la pandemia puso en *stand bye*.

Ese espacio —donde permanece la obra gruesa proyectada para el edificio— fue el elegido para marcar el regreso de Casa FOA a Chile. La exposición de arquitectura, diseño de interiores, paisajismo y decoración de origen argentino, vuelve al país tras su última edición que se realizó el 2019 en el paseo San Damián en Las Condes. En esta oportunidad, lo hará por primera vez en alianza con la Asociación de Diseño e Interiorismo de Chile (AdDI).

El gremio, que busca promover, apoyar y difundir a los profesionales del diseño de interiores en el país está integrado por 115 socios y 90 oficinas especializadas como las de Enrique Concha, Patricia Vargas, Cristián Preece, entre otras. Este año celebra su aniversario número 30.

Su presidenta, Paulina Ríos, cuenta que la iniciativa surgió tras detectar la necesidad de volver a reunirse y visibilizar el trabajo colectivo, especialmente después de la pandemia. "Hace un par de años, empezamos a evaluar cómo hacerlo, pero nos dimos cuenta de que no podíamos solos. Entonces apareció la opción de trabajar con Casa FOA, que tiene la experiencia y trayectoria", explica Ríos.

"Nos encontramos con una calidad de profesionales chilenos impresionante: arquitectos, diseñadores, con reconocimiento a nivel mundial", afirma el argentino Marcos Malbran, director de Casa FOA.

> Los 32 estands disponibles demandan una inversión de entre US$ 3.000 y US$ 4.000, según el tamaño.

Junto al gerente general Juan Blas Fernández visitaron Chile, esta semana, para lanzar la nueva sociedad y anticipar los detalles de este evento.

El financiamiento de la muestra se hace por medio de diferentes auspicios de empresas, que aportan recursos y materiales por más de US$ 100.000, aseguran los organizadores. "Para ellos es una muy buena vitrina, es muy distinto ir a una tienda a ver las muestras a que el material esté instalado con un diseño especial, firmado por un interiorista", sostiene Fernando Ruiz, director de AdDI. La recaudación es para Casa FOA y una parte se destinará a beneficencia.

La muestra se llevará a cabo en un espacio de más de 3.000 m² distribuidos en tres pisos. Habrá 32 estands para que arquitectos, interioristas, decoradores y diseñadores presenten sus propuestas. "Es muy relevante que se generen estas instancias, porque son una fuente de negocios y una vitrina para mostrar lo que hacemos, y generalmente se arriesga más que en lo comercial. Es como una pasarela de diseño que crea oportunidades", comenta Ruiz. Los dos tipos de estands disponibles demandan una inversión de entre US$ 3.000 y US$ 4.000, según el tamaño.

FELIPE BAEZ

Los directores de AdDI, Fernando Ruiz y Paulina Ríos, junto a Marcos Malbran y Juan Blas, de Casa FOA, en Zoco La Dehesa.

Ríos añade: "Esto no es solo transaccional: el público viene a ver belleza. Aquí se incorpora el arte, la artesanía, nuestra identidad".

Los interesados podrán postular sus ideas hasta el próximo 6 de julio. Luego, Casa FOA, en conjunto con el comité de AdDI y con Ignacio Pérez-Cotapos —fundador y director de la revista Ed, y referente de la industria— realizarán la curatoría para seleccionar a los expositores. En la inauguración se premiará al mejor estand en distintas categorías.

El origen de Casa FOA

Casa FOA es la abreviación de Casa Fundación Oftalmológica Argentina. En 2025 cumple 40 años desde su creación, cuyo propósito inicial fue ayudar a financiar la fundación. "Cuando nació, era una iniciativa de una sola persona, y con los años se fue profesionalizando. Ganar el primer lugar por un estand era como ganarse el Oscar en este rubro, porque participaban los mejores profesionales de toda Argentina", comenta Malbran.

Con el tiempo, la muestra se fue consolidando y dejó de tener una única sede. Este año ya se realizó en la ciudad argentina de Córdoba, la segunda y más tradicional se hará en septiembre en Buenos Aires, luego en octubre llegará a Chile, y en noviembre será el turno de Uruguay.

El *ticket* de ingreso tendrá un valor que rondará los US$ 12 por persona. Los organizadores esperan recibir más de 15 mil visitantes, durante los 30 días de exposición. Desde la AdDI esperan continuar con esta alianza y hacerlo quizás cada dos años.