

Consumo muestra sus primeros números azules

4



**Noticia
Relacionada**

El consumo en la región de Ñuble mostró sus primeros números azules en abril y mayo, en el contexto de un prolongado frenazo, asociado a la situación económica nacional y a variables locales, como el alza del desempleo. Los datos de ventas de supermercados y de vehículos nuevos fueron positivos, aunque no existe certeza de que se repitan en junio y los meses siguientes, dado un escenario donde el gasto de los hogares aún refleja cierta cautela. En cuanto al comercio tradicional de Chillán, los números siguen estancados, e incluso se observan disminuciones en algunos rubros. Ello, a diferencia del dinamismo que exhiben los centros comerciales, como el Mall Arauco Chillán y el Vivo Outlet, de la mano de nuevas tiendas y una baja base de comparación en algunos casos.