

Tercer local de Primeros Pueblos a nivel nacional

Abren tienda que reúne productos artesanales de emprendedores locales

El lugar, inaugurado en el Mallplaza Trébol, es parte de un proyecto impulsado por la CMPC desde 2022 y cuenta con una variada oferta de artesanías.

La iniciativa Primeros Pueblos abrió su tercera tienda a nivel nacional, la que reúne una cuidada selección de productos elaborados por emprendedores provenientes de las regiones del Biobío, La Araucanía, Los Ríos y Aysén, y está ubicada en el Mallplaza Trébol.

El proyecto es impulsado por CMPC desde 2022 y ahora cuenta con un espacio en el sector Aires de este centro comercial. El nuevo local se suma a los de Cacostanera, en Vitacura, y Temuco, con piezas únicas de cestería, maderas, textiles, alfarería, alimentos gourmet, orfebrería y más, todas con un fuerte componente territorial.

"Estamos muy contentos con la apertura de esta tercera tienda de Primeros Pueblos. Agradecemos profundamente a Mallplaza por la cálida acogida que hemos recibido aquí en Concepción. Este espacio se convierte en una ver-

La iniciativa reúne actualmente 76 emprendimientos, que representan a más de 250 productores.



Diversos productos reúne el local, entre los que se cuentan cestería, madera y textiles.

dadera vitrina para que emprendedores y artesanos de La Araucanía, Biobío y otras regiones del país puedan mostrar y comercializar sus productos", señaló Guillermo Turner, gerente de Asuntos Corporativos de CMPC.

Actualmente, la iniciativa reúne 76 emprendimientos, que representan a más de 250 emprendedores, de los cuales el 60% pertenece al pueblo mapuche. Esta diversidad de oficios y culturas se

expresa en cada producto, todos hechos a mano, en armonía con el medioambiente, y con una historia detrás.

"Mallplaza Trébol lleva 30 años siendo parte de esta ciudad, y tener la tienda Primeros Pueblos en el sector Aires nos parece muy significativo. No solo refleja la riqueza cultural y creativa del Biobío, sino también de La Araucanía y hasta Aysén. Esta tienda viene a enriquecer la propuesta del

mall y representa un aporte real al centro comercial y a toda la comunidad que lo visita", comentó María Irene Soto, gerente de Comunicaciones y Sostenibilidad de Mallplaza.

Alejandra Vera, fundadora del emprendimiento Witralwe, destacó que "si bien ya vendíamos bien de forma individual, llegar a esta tienda fue otra cosa: un salto importante a nivel personal y profesional".