LA DISCUSIÓN

Fecha: 09/06/2025 Audiencia: 10.500 Sección: LOCAL
Vpe: $551.913 Tirada: 3.500 Frecuencia: 0
Vpe pág: $896.400 Difusión: 3.500
Vpe portada: $896.400 Ocupación: 61,57%

La alianza cuenta con la colaboración de AFP Factual, unidad de verificación digital de la Agencia France-Presse.

DURANTE LA PRÓXIMA CAMPAÑA PRESIDENCIAL

La Discusión integra red de 40 medios para frenar la desinformación

La iniciativa reúne a diferentes medios de las regiones del país para frenar la desinformación que circule en redes sociales durante la campaña electoral.

LA DISCUSIÓN
diario@ladiscusion.cl
FOTOS: LA DISCUSIÓN

De cara a las elecciones presidenciales de noviembre 2025 en Chile, y a la primaria del próximo 29 de junio, más de 40 medios de todas las regiones del país se unieron para frenar la desinformación que circule en redes sociales durante la campaña electoral.

La alianza Comprueba es liderada por Mala Espina, medio especializado en fact checking, con colaboración de AFP Factual, unidad de verificación digital de la Agencia France-Presse.

Las verificaciones se enfocarán en desinformaciones virales que circulen en redes sociales y estarán disponibles en el sitio web especial Comprueba.

Los medios que integrarán la alianza serán: T13.cl, Chilevisión, CNN Chile, Radio Cooperativa, ADN Radio, El Mostrador, El Desconcierto, Arica Online, Diario El Nortino, El Sol de iquique Diario Regionalista, Timeline, Diario Chañarcillo, Mi Radio, Radio Festival, Radio Ancoa, Sabes, La Discusión, Ufromedios, Novena Digital, El Heraldo Austral, Río En Línea, Diario El Divisadero, El Magallánico, Radio Polar, Red Mi Voz (El Morrocotudo, El Boyaldía, El Norte, El qué hay decierto, El Observatodo, El Martutino, El Rancahuaso, El Amaule, El conce-cuente, La Opiñón, El Naveghable, El Vacanudo, El Repuertero, El Magallanews).

40

medios de todas las regiones del país se unieron para frenar la desinformación que circule en redes sociales durante la campaña electoral. La alianza Comprueba es liderada por Mala Espina, medio especializado.

Esta iniciativa es parte del proyecto regional "Promoviendo información confiable y abordando la desinformación en América Latina", que busca aumentar la conciencia pública sobre el problema de la desinformación y dotar a periodistas, medios y ciudadanos con herramientas eficaces para combatirla. Este esfuerzo de la UE se centra en tres países clave: Chile, México y Uruguay.

La alianza Comprueba es financiada por la Unión Europea y se organiza con el impulso de LatamChequea, la red de fact checkers que agrupa a 47 organizaciones de 21 países de América Latina. Desde su creación en 2014, la red ha evolucionado hasta convertirse en un espacio de colaboración constante que comparte aprendizajes, herramientas y estrategias para combatir la desinformación.

El fortalecimiento de los ecosistemas informativos y el acceso a información confiable son esenciales para la salud de las democracias. Este ambicioso proyecto, tanto en su versión regional como en los capítulos locales, busca generar conocimiento, alianzas y estrategias que contribuyan a mitigar los efectos de la desinformación en América Latina.

Amenaza para las democracias

La Embajadora de la Unión Europea en Chile, Claudia Gintersdorfer afirmó que "la desinformación y manipulación e interferencia extranjera de la información son una amenaza real para nuestras democracias y nuestra seguridad, ya que erosionan la integridad institucional y la confianza ciudadana. Con esta alianza de medios, queremos impulsar un trabajo colaborativo eficaz para enfrentar este reto, una muestra del compromiso concreto de la UE con el periodismo y la democracia en la región".

Al abordar el proyecto, el director de Mala Espina, Tomás Martínez, sostuvo que "frenar la desinformación representa un desafío enorme para el periodismo, y trabajar unidos con 40 medios de todas las regiones del país permitirá generar un impacto profundo a nivel nacional para que la ciudadanía cuente con información de calidad al tomar decisiones en este proceso proceso electoral".

A su vez, María Lorente, directora regional de AFP para América Latina, indicó que "AFP está muy entusiasmada de formar parte de este importante proyecto de cara a las elecciones chilenas. Una iniciativa que, frente a la creciente contaminación informativa y las amenazas a la democracia en varios países, es clave para garantizar la transparencia y la integridad del debate electoral. En estos tiempos tan complejos para ejercer periodismo, el rigor y la calidad informativa son el mejor antídoto contra la desinformación".