



EN EL CONSISTORIO PORTEÑO SE REALIZÓ EL LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA QUE ENCABEZA SAESA EN LA PROVINCIA.

Municipio y dos colegios de Quellón reactivan alianza medioambiental

Participaron de presentación de la campaña "No + Pilas".

En la Municipalidad de Quellón, con participación de representantes del Centro Educativo San Agustín y el Colegio Alla Kintuy, se realizó recientemente el lanzamiento de la campaña 'No + Pilas' que encabeza la distribuidora eléctrica Saesa. Una actividad que se enmarcó en las celebraciones por el Día Mundial del Medio Ambiente.

La iniciativa busca concientizar sobre la importancia de disponer correctamente estos implementos, explicando el proceso que se efectúa para juntarlos y trasladarlos a una planta de tratamiento especializada en la Región del Biobío, que las dispone correctamente.

Javiera Fontecilla, jefa de servicio al cliente de Saesa Chiloé, remarcó que la intervención de las entidades quelloninas es una "demostración de compromiso que es fundamental para avanzar hacia un entorno más limpio para nosotros y las futuras generaciones. Gracias a su participación activa, no solo estamos evitando que residuos peligrosos lleguen a nuestros ecosistemas, sino que también estamos formando una ciudadanía más consciente y responsable con el medioambiente".

Por su parte, el alcalde de Quellón, Claudio Barudy, añadió que "sabemos sobre

la contaminación que causan las pilas, nos prestan harta ayuda en el momento, pero cuando tenemos que disponer de ellas no sabemos dónde y tenemos que dejarlas en el medio ambiente causando una fuerte contaminación".

"Estos 3 años que se ha tenido de convenio para nosotros como municipalidad ha sido bastante interesante y esperamos poder mantenerlo en el tiempo. Yo creo que es un granito de arena que puede hacer mucho por la contaminación de la tierra y del agua", aclaró el edil.

EJES

Dania Tobar, representante del Centro Educativo San Agustín, resaltó que el establecimiento "tiene 4 pilares fundamentales y uno de ellos es el cuidado del medio ambiente. Por lo tanto, formar parte de esta campaña ver que las pilas van a un lugar donde las van a encapsular y no el mito clásico que creen que van al contenedor, es súper importante, sobre todo, para los niños de nuestro colegio que harán un aporte para la comunidad de Quellón".

Este lanzamiento se suma al de las municipalidades de Castro y Dalcahue que previamente se adhirió a la campaña, en conjunto a diversos recintos educacionales de Chiloé. ☺