

# Lanzan estrategia para potenciar oferta turística regional en temporada baja

• **Eventos deportivos de alcance internacional, programas de turismo interno y alianzas con prestadores locales, la región de Aysén busca dinamizar el turismo durante los meses de menor demanda.**

**Coyhaique.-** Sernatur y el Gobierno Regional han puesto en marcha una estrategia para romper la estacionalidad turística del destino Aysén Patagonia, con el objetivo de mantener activa la llegada de turistas en los meses de menor demanda.

Esta estrategia considera la realización de eventos programados de gran envergadura, con impacto en la actividad turística, articulada con los prestadores locales y el despliegue de programas de turismo interno, particularmente a través de los distintos programas sociales desarrollados por Sernatur.

Para Claudio Montecinos, director de Sernatur Aysén extender la estacionalidad es uno de los principales desafíos como institución, por lo que se encuentran implementando una serie de iniciativas que permitirán avanzar en este sentido.

“Uno de los grandes desafíos que tenemos como destino turístico es poder extender la temporada turística, que nos permita desarrollar un turismo sostenible en el tiempo, económicamente sostenible. Necesitamos que la actividad turística se desarrolle a lo largo de los distintos meses del año y por lo tanto, junto con el Gobierno Regional estamos de-



sarrollando una serie de iniciativas que buscan abordar esta frecha del sector del sector turismo”.

De esta manera, Sernatur Aysén a través del programa FNDR del Gobierno Regional apoyará durante el año, entre otros eventos, la realización de tres competencias deportivas de carácter internacional; la séptima fecha de Copec Rally Mobil en el mes de octubre; en el mes de noviembre la carrera internacional de mountain bike Titan Forest Patagonia y en el mes de diciembre Patagonman, el triatlón más extremo del mundo. Estos eventos deportivos movilizarán cientos de deportistas, equipos de apoyo y medios de comunicación, generando un importante flujo de visitantes y cobertura mediática nacional e internacional que pondrá en vitrina el destino Aysén Patagonia.

Para integrar la oferta turística regional a estos eventos programados, se invitó a los prestadores de servicios turísticos a ofrecer distintas alternativas de tours, alojamiento, oferta gastronómica, arriendo de vehículos y

artesanía, a los participantes de estos eventos. Como resultado de esta invitación realizada por Sernatur, se ha logrado conformar una red regional de operadores turísticos con una variada oferta local, que permitirá ofrecer una inolvidable experiencia al visitar la región de Aysén.

Para el Gobernador Regional de Aysén Marcelo Santana, es clave generar las condiciones para recibir a los turistas que visitan el destino Aysén Patagonia. “En primer lugar estamos muy contentos con la temporada de turismo de este año, hemos aumentado en más de un 40% las visitas, pero todavía tenemos grandes desafíos como destino turístico y uno de ellos es extender la temporada estival. Para ello estamos coordinando diversas iniciativas con Sernatur y el sector privado que nos permita la llegada de visitantes en temporada baja. Tenemos que generar las condiciones para que eso suceda, por ejemplo, mantener nuestros parques nacionales abiertos en los meses de invierno, generar actividades y eventos que permitan la llegada de visitantes y hacer un hincapié potente en mejorar nuestra conectividad”

Otra de las acciones para el abordaje de la estacionalidad, indicó Claudio Montecinos, se vincula con los programas de turismo interno desarrollados por Sernatur, que han demostrado su eficacia para activar la actividad turística, al promover viajes preferentemente en temporada baja y media.

“Desde Sernatur estamos ejecutando desde hace varios años nuestros programas sociales, vacaciones tercera edad, gira de estudio y vacaciones de turismo familiar y mujer, que nos permiten movilizar turistas regionales y nacionales durante los meses de baja y media temporada. Esto ha permitido movilizar a más de mil visitantes a distintos lugares de la región” indicó el director de Sernatur Aysén.

Con la implementación de estas acciones, se espera mejorar la ocupación y los ingresos de los servicios turísticos en períodos de menor demanda, así como también, generar empleo temporal y dinamizar el consumo en sectores como el comercio, la gastronomía y la artesanía local, proyectando Aysén Patagonia como un destino posible de visitar el resto del año.

