

Mayo marcó otra fuerte caída de la oferta de puestos de trabajo, según el Banco Central

Lo que hay detrás de la baja en los avisos laborales publicados en internet

Economistas dicen que es un indicador de lo que viene en cuanto a cesantía. Y las causas están en el encarecimiento del empleo, especialmente para las pymes.

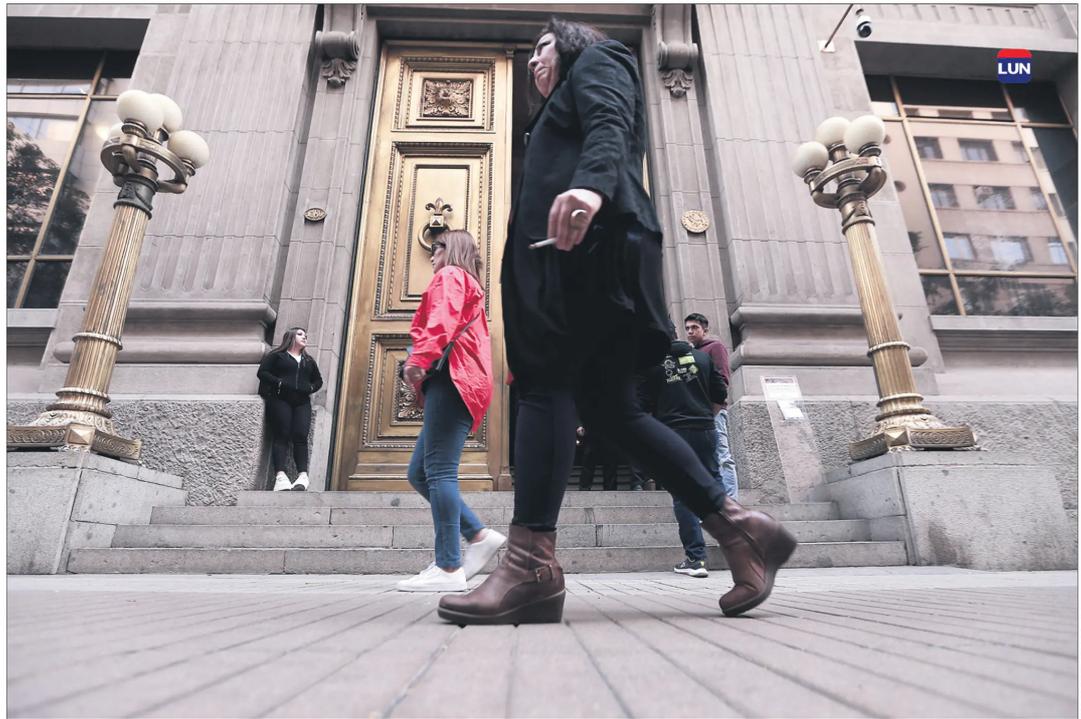
MAURICIO RUIZ

Tambaleante anda el mercado laboral a la luz de las cifras. La última encuesta del Instituto Nacional de Estadísticas mostró una tasa de desempleo de 8,8% en el trimestre móvil febrero-abril —primera alza en 14 meses— en un ambiente en que la creación de puestos de trabajo fue tenue, con apenas 20.000 en 12 meses, frente a los 300.000 creados un año atrás. Este lunes, un nuevo indicador sumó pesimismo: según el Banco Central, las empresas están publicando menos avisos laborales.

El Índice de Avisos Laborales en Internet llegó a 63,3 puntos en mayo, el peor nivel de publicaciones de vacantes en ese mes desde 2020, cuando las cuarentenas por el Covid-19 estaban vigentes. Sin considerar ese efecto, es el peor registro desde que el instituto emisor empezó a monitorear el tema. Este índice se basa en los avisos de ofertas laborales que las empresas publican en los principales portales de empleo, como Trabajando.com y Laborum.com, y permite llevar al dedillo la evolución de la oferta de empleo cada mes.

Carmen Cifuentes, investigadora de Clapes UC, dice que dicho indicador refleja el pulso de la demanda por trabajadores en el mercado formal y que la caída registrada en mayo indica que el requerimiento por mano de obra no solo se mantiene débil, sino que sigue profundizando su tendencia a la baja. Desde junio de 2022, el índice ha mostrado caídas interanuales en todos los meses, salvo dos excepciones.

“Basándonos en las cifras más recientes del INE, que reflejan un mercado laboral deteriorado, resulta poco probable que esta tendencia se revierta durante 2025”,



El Banco Central le lleva el pulso al mercado laboral con la medición de avisos de empleos publicados mes a mes.

expresa la especialista.

Patricio Ramírez, coordinador del Observatorio Económico y Social de la Universidad de La Frontera (UFRO), comenta que si el índice disminuye, lo más probable es que el mercado asalariado formal no repunte en las próximas mediciones.

“Ya hemos visto que ha habido un deterioro del empleo asalariado tras la disminución en los avisos laborales”, menciona.

Hace un año, según la encuesta del INE, las empresas estaban creando más de 267.000 empleos asalariados en 12 meses y en la última cifra sólo sumó un poco más de 93.000.

“La creación de empleo generada por empresas ha tenido un frenazo desde el 2024 a la fecha”, dice Ramírez.

El economista cree que el bajo crecimiento de la economía no ha impulsado la producción de las empresas, especial-

mente pequeñas y medianas empresas (pymes).

“Al tener una producción estancada, las empresas no aumentan sus niveles de contratación de mano de obra y, por el contrario, están desprendiendo, bajando su planta. De hecho, la cifra de desempleo ha ido subiendo”, comenta.

¿El aumento del costo de mano de obra influye?

“Sí, absolutamente, sobre todo si las empresas ven un bajo crecimiento económico. El aumento del salario mínimo (el 2022 era de \$350.000 y hoy llegó a \$529.000) y la puesta en marcha de la disminución gradual del horario de trabajo (Ley de 40 horas) encarece la mano de obra. Y ahora viene el aumento de la cotización previsional que debe asumir el empleador. Eso frena la contratación de trabajadores”.

Carmen Cifuentes añade que este escenario se complica más ante una agenda laboral débil, que hasta ahora solo contempla el anuncio de la unificación de los subsidios al empleo de jóvenes y mujeres. Tampoco le hacen bien a este escenario propuestas que circulan y que sumarán costos al empleo, como la eliminación del tope de 11 años en la indemnización por años de servicio, la imposición de cuotas obligatorias de contratación según edad (cuota mínima de trabajadores mayores de 50 años) y el avance hacia una negociación colectiva multinivel.

“En la práctica, esto significa seguir encareciendo la contratación en un contexto donde muchas empresas, especialmente las pymes, ya han congelado nuevas contrataciones debido a márgenes operativos estrechos. El resultado es una demanda laboral aún más debilitada”, dice.