

Hay más novedades: un nuevo sistema operativo, la posibilidad de revisar quién llama y la transcripción en tiempo real de la conversación.

Las novedades estarán disponibles desde el iPhone 11 en adelante.



AFP

Es la actualización visual más grande desde el 2013

Cómo es el estilo Liquid Glass: Apple lanzó su nueva interfaz translúcida

WILHEM KRAUSE

La WWDC -Conferencia Mundial de Desarrolladores de Apple- no es un evento de lanzamientos de productos. Es donde Apple define el tono de su futuro. Cada junio, en vez de iPhones nuevos, lo que se presenta son actualizaciones de software, herramientas para desarrolladores y señales claras de hacia dónde evolucionan sus ecosistemas.

El de este lunes 9 de junio se centró en dos conceptos clave: inteligencia artificial integrada y una nueva estética de interfaz.

El nuevo diseño. Apple bautizó como Liquid Glass a su nueva propuesta visual, que se desplegará en todo el ecosistema, desde iPhone hasta MacBook. Se trata de una interfaz translúcida con elementos de vidrio realista, además de íconos que se achican y agrandan dependiendo de lo que se está viendo. Dijeron que se trata del mayor cambio visual desde iOS 7 en 2013. Las novedades estarán disponibles desde el iPhone 11 en adelante.

¿Por qué es tan diferente? Los menús,

barras de herramientas, botones, deslizadores y notificaciones incorporan efectos como refracción, transparencia dinámica y animaciones en tiempo real que reaccionan al movimiento del dispositivo.

"Ahora los desarrolladores tienen mucha más libertad para crear diseños más llamativos. Antes, el sistema operativo limitaba varias cosas visuales, como las transparencias o cómo se superponen las capas. Todo venía más predefinido. Pero con el nuevo diseño, eso cambia: hay más flexibilidad para jugar con los bordes, los menús y la estética general de las apps, así que lo que viene se va a ver mucho más impresionante", explica Alejandro Reid, académico de la Universidad de los Andes.

Novedades en las llamadas. Llega Call Screening, una herramienta que permite a Siri atender llamadas por el usuario y mostrar en pantalla una transcripción en tiempo real de lo que dice la persona que está llamando. Funciona como un filtro inteligente: mientras alguien habla, se ve palabra por palabra lo que dice y la persona puede decidir

si quiere contestar, cortar o responder con un mensaje automático.

"Lo interesante es la automatización con IA, que no sea únicamente algo que identifique con referencia a una base de datos, tipo Truecaller, por el que más encima hay que pagar, sino algo que recoja información directamente de quien llame y entregue detalles antes de pasarte la llamada", explica Felipe Ovalle, director de Oh My Geek.

Letra traducida, en tiempo real. Con iOS 26, Apple Music ahora permite traducir letras de canciones al instante, mientras se está escuchando. No es una app aparte ni un botón escondido: la traducción aparece integrada en la vista de reproducción, justo debajo del verso original.

El iPad está a un paso del Mac. Uno de los problemas principales de las tablets es que no andan tan bien para hacer multitasking como un computador. Pero con el iPadOS 26 ahora es posible mover y redimensionar ventanas con total libertad y usar escritorios extendidos en pantallas externas. "Se siente mucho más como un MacBook

con pantalla táctil. Tiene barra de herramientas arriba, se pueden redimensionar ventanas, hay carpetas de descargas. Todo eso no solo en los modelos nuevos, también en varios que ya están en el mercado. Si alguien quiere seguir usándolo como tablet, perfecto. Pero para usuarios más exigentes, esta sí parece ser la actualización que por fin permite usarlo como computador principal", explica Martín Calderón, periodista especializado en tecnología.

MacOS Tahoe. La nueva versión del sistema operativo para Mac incluye cambios menos vistosos. Spotlight, el buscador interno del sistema, ahora permite hacer acciones rápidas como enviar correos, crear notas o activar funciones sin abrir aplicaciones. También debutó una app de llamadas que posibilita contestar directamente desde el computador, con transcripción automática incluida.

A su vez, FaceTime incorpora traducción en vivo durante videollamadas y se suma un modo de juego que reduce la latencia y mejora el rendimiento.

"Se siente el cambio, incluso en teles grandes": las primeras impresiones de la Nintendo Switch 2

Ana Guajardo, presidenta de la Asociación de Mujeres en Videojuegos, fue una de las primeras en probar la Nintendo Switch 2 tras su llegada a Chile el 5 de junio. "Yo tuve la oportunidad de jugar el fin de semana y se siente esta fuerte fluidez de la consola, incluso en una tele power", comenta. "Ese era un punto débil de la Switch anterior: muchos juegos rendían bien en portátil, pero se notaba la baja calidad al conectarla a una pantalla grande".

Para Guajardo, el nuevo hardware marcó una diferencia tangible desde el primer uso. "Tapó bocas. Hay mercados donde incluso duplicó la oferta de día uno de otras marcas", dice, citando el caso de Francia, donde la Switch 2 vendió el doble que la PlayStation 5

en su primer fin de semana. A pesar de que Nintendo eligió una fecha poco habitual para su lanzamiento, lejos de la temporada navideña o de regreso a clases, la consola logró captar la atención del mercado.

Más allá del apartado técnico, Guajardo destaca que Nintendo se mantuvo fiel a su estrategia: centrarse en los juegos. "Mientras Sony y Xbox se pelean por los FPS aquí y allá, Nintendo se dedicó a hacer juegos", dice. Y lo hizo con títulos como Mario Kart y un nuevo Donkey Kong, que debutará en los próximos meses. "Son juegos que venden consolas, porque atraen tanto a jugadores casuales como a los más competitivos".