



El Randstad Employer Brand Research Chile reveló cuáles son las empresas más atractivas para trabajar según la voz de los chilenos

En un entorno laboral cada vez más competitivo, donde atraer y comprometer al talento se ha vuelto esencial para el éxito organizacional, el Randstad Employer Brand Research (REBR) emerge como el estudio más completo sobre percepción de marca empleadora en el mundo. Con presencia en más de 30 países, que representan el 75% de la economía mundial, más de 6.000 empresas evaluadas y 170.000 encuestados globales, este estudio independiente, realizado por Kantar, entrega una radiografía precisa de las empresas más atractivas para trabajar, directamente desde la perspectiva de las personas.

En Chile, Teck se posicionó como la empresa más atractiva para trabajar en el país. Le siguen en el ranking BHP, en segundo lugar y LATAM Airlines, en el tercero, consolidando un top 3 poderoso, dominado por sectores estratégicos como la minería y la aviación comercial.

Un estudio basado en la voz del talento chileno

A diferencia de otros rankings que se basan en opiniones de expertos de RR.HH., headhunters y métricas internas, el Randstad Employer Brand Research se construye exclusivamente con la opinión del público general y las empresas no pagan ni postulan para participar. En su primera versión 2025 en Chile, participaron más de 3.500 personas, quienes evaluaron atributos clave que definen la atracción laboral: salario y beneficios, ambiente de trabajo, estabilidad, crecimiento profesional, balance vida-trabajo, reputación, sostenibilidad y diversidad de 150 empresas, seleccionadas por el número de trabajadores y su nivel de conocimiento de marca.

Teck: liderazgo con propósito desde la gran minería

El liderazgo de Teck en el REBR 2025 en Chile no es casualidad. La minera canadiense ha construido una marca empleadora robusta basada en valores como la seguridad, el respeto, la innovación y la inclusión, en un sector tradicionalmente exigente.

"Agradecemos este reconocimiento, en especial porque refleja que estamos contribuyendo a acercar la minería a las personas, y que el mejor talento quiera trabajar con nosotros. Hemos venido haciendo un esfuerzo sostenido para tener una fuerza laboral más diversa y alineada con nuestro propósito de proporcionar metales en forma responsable, protegiendo el medio ambiente, estableciendo relaciones sólidas con las comunidades y garantizando la salud y la seguridad de todos quienes trabajan en Teck", destacó Troy Tobin,

Fecha: 10/06/2025 Audiencia: 48.450 Sección: ACTUALIDAD
 Vpe: \$5.372.684 Tirada: 16.150 Frecuencia: DIARIO
 Vpe pág: \$7.443.240 Difusión: 16.150
 Vpe portada: \$7.443.240 Ocupación: 72,18%



Andrea Ávila, CEO de Randstad para Argentina, Chile y Uruguay junto a los representantes de Teck, BHP y LATAM Airlines.

Head of Human Resources & Labour Relations of Latin America de Teck.

BHP y LATAM Airlines: consistencia y conexión con el talento

En segundo lugar, se posiciona BHP, otro gigante de la minería con una sólida presencia

en Chile. La empresa ha sido reconocida por su fuerte cultura de seguridad, programas de desarrollo profesional y enfoque inclusivo, que promueve la equidad de género y la diversidad en sus operaciones. BHP ha logrado trascender la imagen tradicional del sector, mostrando que es posible compatibilizar

competitividad y compromiso social.

Por su parte, LATAM Airlines completa el ranking con una tercera posición que resalta el valor de las empresas que han sabido conectar con sus colaboradores y usuarios tras los desafíos de la pandemia. LATAM ha destacado por su capacidad de adaptación, programas de bienestar interno y oportunidades de desarrollo profesional.

Employer branding basado en evidencia: el aporte del REBR al desarrollo organizacional.

El estudio REBR ofrece más que un ranking: entrega a las empresas un informe confidencial y personalizado con datos estratégicos, que permiten hacer benchmark con las empresas del sector, comparar la percepción externa con la interna, identificar factores clave de atracción y retención que cambian año a año y afinar la propuesta de valor al empleado de manera alineada con lo que más valora la fuerza laboral.



Troy Tobin de Teck y su equipo celebrando la posición número uno del ranking.

