

Cómo José Antonio Kast busca capitalizar su ventaja en las encuestas

Con la veda electoral, por al menos tres semanas no se conocerán sondeos públicos. La expectativa es que en esa ventana de tiempo Kast consolide su posición. El líder republicano no innovará en su estrategia de campaña, que hasta ahora ha rendido frutos. Eso, al menos, hasta que se conozca el resultado de la primaria oficialista.

Pedro Rosas y Rocío Latorre

Haciendo alusión a la frase célebre del exministro de Educación Nicolás Eyzaguirre, el abanderado del Partido Republicano, José Antonio Kast, llegó sosteniendo un par de patines.

Acompañado de representantes de su partido, Kast presentó sus propuestas en materia de educación escolar acompañado de los principales dirigentes de su colectividad.

En la sede de Las Condes no disimularon el optimismo con el que recibieron el último sondeo de Cadem antes de la veda electoral por la elección primaria del oficialismo.

En la encuesta, Kast alcanzó un 17% de las preferencias, superando por primera vez a Evelyn Matthei (16%).

En Critería, en tanto, la candidata de Chile Vamos continúa liderando los sondeos (con un 26%), pero con una baja sostenida durante el último mes. Esto, a la vez que Kast logró su mejor desempeño (20%) en dicha medición y aumentó su adhesión en cuatro puntos.

Aunque no quiso dar señales de triunfalismo, el líder republicano no evitó responder por qué cree que ha tenido una performance al alza en los sondeos de opinión.

“Yo diría porque hay equipo, y ustedes lo pueden ver. En todos nuestros puntos de prensa nos acompañan concejales, consejeros regionales, diputados, parte del partido político, porque creemos de verdad en lo que estamos haciendo. Tenemos una línea de trabajo, no llegamos aquí con distintas opiniones (...). Lo único que hacen las encuestas es incentivarnos a trabajar más, y si vemos con alegría que en general las ideas de la libertad, del respeto, del orden, se van imponiendo y que la ciudadanía está buscando eso”, respondió Kast.

En entrevista con Emol TV, en tanto, el presidente de la colectividad, Arturo Squella, consultado respecto a las razones de la baja de Matthei planteó que “siempre que se está muy arriba y después se baja, cuesta en el fondo, re encantar. Yo creo que, sin pretender meterme en cómo toma las decisiones en su candidatura, creo que hay algo que tienen que revisar. Hemos dicho en otras oportunidades que están apostando por reflejar lo que fue la administración del segundo gobierno de Chile Vamos y nosotros creemos humildemente, que es



► José Antonio Kast presentó sus propuestas en materia de educación en medio de un ánimo optimista de su comando.

precisamente lo que no quieren los chilenos, que se repita en el fondo ese tipo de administración”.

Tanto en el equipo de campaña como el partido aseveran que si bien cuentan con mediciones propias, las próximas semanas estarán “a ciegas” por la veda electoral. La expectativa es que en las próximas tres semanas Kast consolide su posición y sume puntos de ventaja.

De todas formas, eso obliga –afirman– a no innovar en la estrategia que ha sostenido el candidato y que es la que precisamente ha funcionado: presentar propuestas programáticas cada 7 o 10 días y concentrarse en los despliegues territoriales del candidato –en Santiago y regiones–, que muchas veces no son públicos.

Ese diseño sí es susceptible de ser levemente modificado una vez que se conozca el resultado de la primaria oficialista.

Lo cierto es que en la colectividad reiteran que más allá de las encuestas, la idea es mantener el diseño que –enfatan– hasta

el momento ha funcionado.

El equipo de campaña

Pese a que en el comando recalcan que actualmente no hay equipos formalmente constituidos y que ese trabajo –tanto de campaña como programático– se está realizando en coordinación con el centro de estudios de la colectividad, Ideas Republicanas, junto al movimiento Acción Republicana, donde personas como María Jesús Wulff, Carmen Soza, José Ignacio Palma y Beatriz Hevia han tomado un rol protagonista. Lo cierto es que fuentes de la tienda reconocen que ya tienen ciertos grupos formados trabajando en las propuestas y también abocados a ordenar la campaña.

Entre ellos, por ejemplo, varios mencionan a Alejandro Irrazábal, de Acción Republicana, como uno de los principales estrategas del despliegue y a quien le atribuyen que ha adoptado un rol de jefe de campaña. En el partido, eso sí, recalcan

que Kast ha mantenido su círculo más cercano intacto.

En lo programático, en tanto, al equipo de seguridad ya presentado en marzo, y liderado por los generales en retiro Enrique Bassaletti y Cristián Vial, se suman otras áreas como en materia de salud, economía, educación, entre otras. Según explican, la dinámica de trabajo es que cada equipo se focalice en distintas propuestas que una a una irán siendo presentadas.

Sobre quienes integran esos grupos, en salud se mencionan nombres como el médico cirujano Jorge Acosta y Francisco Peñaloza. Otros, en tanto, se van a ir dando a conocer con el tiempo. Esto, con el objetivo de mantener ordenada la campaña y que sea el propio Kast el que presente los distintos planes.

Por lo pronto, Kast se alista para partir esta semana a Paraguay a exponer en el Foro Madrid. A fines de esta semana presentará una nueva propuesta para controlar la migración irregular. ●