

Chile apuesta por consolidar una cultura de reúso en la tercera conmemoración del Día Nacional de la Reutilización

Desde hace tres años, cada 30 de mayo, Chile se reúne para conmemorar el Día Nacional de la Reutilización. En esta ocasión, el sector privado, el público y la ciudadanía se dieron cita para abordar cómo la reutilización se ha convertido en un hábito esencial para



disminuir el impacto ambiental. El evento, llevado a cabo en el Mercado Urbano Tobalaba, celebró los avances, pero también expuso los desafíos urgentes en esta materia: mejorar la infraestructura, ampliar la red de actores comprometidos y acercar esta práctica a las personas. Y lo hizo con ejemplos concretos que ya están funcionando y pueden escalarse si hay voluntad de hacerlo. Bajo el lema “Hacer alianzas se re-usa”, esta edición puso el acento en la colaboración como motor del cambio. Desde la compañía de bebidas indican que la meta es que la reutilización no quede como un acto individual, sino que se transforme en una práctica colectiva con respaldo institucional, tecnología accesible y políticas que la sostengan. Y aunque el reciclaje lleva la delantera en cuanto a sistemas de trazabilidad y conciencia pública, la reutilización empieza a ganar espacio como el verdadero paso siguiente en la transición hacia la sustentabilidad.