

Especial
Día del Padre

Comprometidos con la crianza, preocupados del éxito y con ganas de darse gustitos

Ideas de regalos: cómo son los padres de la Generación X

Especialistas en neuromarketing, educación y filosofía describen el perfil de los papás entre 45 y 55 años.

MELISSA FORNO

No existen estudios concluyentes, pero hay una apreciación común: es más fácil regalarle a una mujer que a un hombre. Tal vez sea porque ellas son más versátiles. O porque ellos no entregan pistas sobre qué les gustaría recibir.

Por eso es importante conocer cómo es el papá de cada uno. En este caso los que tienen entre 45 y 55 años, los que pertenecen a la Generación X.

Sergio Galdames, sicólogo, doctor en educación y profesor de la Universidad de Santiago, los clasifica como la generación que se educó en la década de los 80 y es más austera en gastos. "Crecieron en un mundo mucho más machista y fueron los primeros en tener acceso a la salud mental. Están insatisfechos por la forma en que fueron criados y se preocupan de no repetir patrones. Formaron familias más pequeñas porque se preguntaron cuánto plata requieren para sus hijos", afirma.

René Bernal, magíster en neuromarketing y director del diplomado de neuromarketing de la Facultad de Economía de la Universidad de Chile, complementa datos sobre los papás X. "Es una generación altamente obsesionada con el éxito, lo que no necesariamente es positivo. En un porcentaje importante fue la primera generación de su familia que fue a la universidad y esa mayor preparación se debe reflejar en el área económica".

Para Bernal estos padres aún reflejan el concepto antropológico de jefe de la tribu o jefe de familia, aunque se manifiesta en menor medida que nuestros ancestros. "Sienten el peso social de ser los proveedores, pero también tienen al lado mujeres que se han ido empapando del movimiento feminista", detalla.

¿Qué regalo les podría gustar?

"Un regalo que refuerce el vín-



DAVID VELÁSQUEZ

Están pendientes de no repetir los errores de crianza que cometieron sus padres.

culo emocional con su familia y esa admiración que quieren tener en su casa. Desde una cena o una carta escrita por su hijo. Especialmente, si se trata de un hombre consolidado y que está constantemente corriendo por alcanzar el éxito".

Más interés

Angela Boitano, doctora en filosofía y profesora de la Escuela de Sociología de la Universidad Diego Portales, precisa que existen los dos extremos: "Hombres que no pagan su pensión alimenticia con otros que viven una paternidad más reflexiva, cuyos padres fueron más lejanos con ellos".

Desde este punto de vista afirma que hay una mejoría en la paternidad X. "Tienen más interés en la crianza de sus hijos, algunos incluso pelean su tuición. También hay más facilidades para ejercer como cuidadores. Por ejemplo, pueden tomarse el postnatal".

Frente a la baja de la tasa de natalidad, Boitano indica que se debe a los hombres se relacionan con las mujeres de forma más igualitaria, aunque es posible que no sean

totalmente equitativas por temas económicos. "Probablemente, eso genera que la decisión de tener hijos sea más conversada y vivan la paternidad de una forma más responsable".

Diana Aurenque, doctora en filosofía y directora del Centro de Estudios de Ética Aplicada de la Universidad de Chile, también habla de los dos extremos de padres. Por una parte, los que son felices viviendo la paternidad como una responsabilidad. Pero están los que la asumen con molestia, "porque deben pagar pensión y la legislación se tuvo que encargar de eso".

Para la filósofa la crianza es un desafío difícil, debido a la propia historia de cada uno. "Buscan ser buenos padres, pero probablemente, no crecieron con los modelos que ellos quisieran ser. El desafío para ellos está en cómo educar al otro, desde el afecto y el amor, sin ser una autoridad violenta. La generación de padres de hoy es muy consciente de sus carencias, han ido a terapia psicológica muchos de ellos".

René Bernal suma más ideas de

presentes: los artículos de vestir, como una camisa, también son valorados, asevera. O un reloj, en caso que requiera algo más práctico para todos los días.

Al mismo tiempo, como es una generación que ha disfrutado los avances tecnológicos, sugiere parlantes o audífonos para hacer deporte o para usar cuando se desplazan en el transporte público. "El acceso a la música está muy democratizado en comparación a la época previa a los soportes digitales", destaca Bernal.

Galdames se inclina por obsequiar a los padres algún tipo de terapia o sesiones mindfulness (técnicas de meditación). Boitano propone una bitácora en que esté registrado lo que implica ser un padre a tiempo completo.

Bajo este concepto una idea son los libros "Papá, hálame de ti", con preguntas sobre su vida para conocerlos más.

Diana Aurenque aconseja observar sus intereses y gustos. "Por ejemplo, acompañarlos a un partido de fútbol o regalarles un masaje". También una invitación a comer.