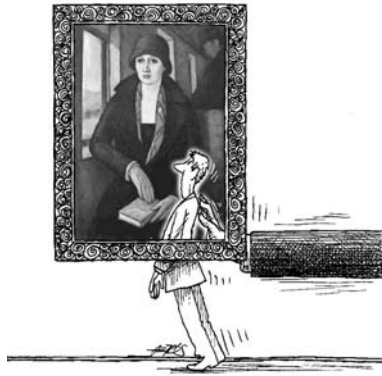


DÍA A DÍA

¿El arte? Ni en pintura

Así como hay gente noble que batalla por mejorar los hábitos de lectura, Milan Ivelic —quien dirigió con acierto nuestro Museo Nacional de Bellas Artes durante 18 años— pone su empeño en estrechar los vínculos entre el público y el arte. Para ello está escribiendo un libro en que, frente al divorcio entre el arte y los espectadores, él está viendo —dijo a este diario— “cómo entregar caminos para que los públicos no expertos puedan tener una primera mirada, algo así como una introducción, para entender mejor lo que se está viendo”. Loable esfuerzo.

Trato el tema con Jonathan y me dice: “Admiro el espíritu que anima a Milan, quien a sus 89 años sigue lidiando para acercar al público a los museos. Es un combate difícil porque no hay interés de las personas. Fíjate que, días atrás, pasé por



uno de los concurridos pasillos de la estación Plaza de Armas del metro y había una extensa exposición sobre el Premio Nobel

de Literatura otorgado a Gabriela Mistral, con fotos grandes, mucha información del momento, comentarios sobre la importancia que tuvo, en fin, muy bien montada, pero nadie se detenía a mirar. Interés cero...

—Lo llamativo —digo— es que en 1968 la exposición “De Cézanne a Miró” tuvo millares de espectadores en la Quinta Normal. ¿Qué te preocupa?

—Alabo el empeño de Milan Ivelic y hago votos para que no esté solo en esta cruzada, ya que la lucha es dura: hay elementos que no quieren ver el arte ni en pintura...

MENTESSANA