

Más de 200 emprendimientos participaron en exitoso IV Taller de Marketing Digital y E-Commerce organizado por Prefiero el Maule y UCM

Con una masiva participación de emprendedoras y emprendedores provenientes de distintos puntos de la Región del Maule, se desarrolló con gran éxito el IV Taller de Marketing Digital y E-Commerce de la Escuela de Emprendimiento Prefiero el Maule, en el Centro de Extensión de la Universidad Católica del Maule (UCM).

El evento, que contó con más de 200 asistentes, fue un espacio formativo gratuito que permitió a los participantes adquirir herramientas clave para potenciar sus negocios a través del comercio electrónico y la comunicación digital.

El taller contó con exposiciones de alto nivel, entre ellas, la comunicadora Alejandra Reichel, conduc-

tora del podcast Empoderosas; el académico de la UCM, Jaime Valenzuela; y el director de CEO O3, Dante Torres, quienes compartieron su experiencia en estrategias digitales, posicionamiento de marca y nuevas tendencias en e-commerce.

«Estamos felices por la enorme convocatoria y el entusiasmo de los empre-



dedores que creen en el poder de capacitarse. Esta es una de las tantas acciones que impulsa Prefiero el Maule para fortalecer el ecosistema emprendedor local», señaló Pia Yovanovic, directora de Prefiero el Maule y organizadora de la jornada.

La actividad fue realiza-

da en colaboración con la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas de la UCM, Vincula Maule, y el apoyo de SURA Empresas, quienes reafirmaron su compromiso con el desarrollo local y la inclusión de emprendedores en la era digital.

Con este cuarto taller,

la Escuela de Emprendimiento Prefiero el Maule consolida su impacto en la región como una plataforma abierta, gratuita y con enfoque práctico, que busca empoderar a quienes día a día apuestan por levantar sus sueños a través del emprendimiento.

