DIARIO FINANCIERO®

Fecha: 12/06/2025 Audiencia: 48.450 Sección: ACTUALIDAD
Vpe: $3.336.264 Tirada: 16.150 Frecuencia: DIARIO
Vpe pág: $7.443.240 Difusión: 16.150
Vpe portada: $7.443.240 Ocupación: 44,82%

Emblemática cadena hotelera del norte aterriza en Santiago tras comprar activo en Providencia

■ Grupo Terrado adquirió el Hotel Torremayor por US$ 11,5 millones, con lo que alcanzó un total de ocho hoteles en el país.

POR LAURA GUZMÁN

A más de una década de su apertura, el Hotel Torremayor Providencia tiene nuevos dueños. El inmueble, inaugurado en 2014 y hasta ahora operado por la familia Magnani y sus socios, fue adquirido por Hoteles Terrado, uno de los principales actores hoteleros del norte del país, en una operación cercana a los US$ 11,5 millones.

La transacción -que fue liderada por el gerente general de multifamily y hotelería del Grupo Casal, Carlos Gellona- marca un nuevo paso en la expansión del *holding* ligado al empresario Juan Carlos Toledo, que suma así su octavo hotel: cuatro en Iquique (Suites, Cavancha, Prat y Club), dos en Antofagasta (Suite y Studio 56 Apart), uno en Rancagua y ahora otro en Providencia.

El Torremayor Providencia cuenta con 91 habitaciones en diferentes categorías -estándar y superior, dobles y matrimoniales-, además de servicios como lobby bar, *rooftop*, piscina al aire libre y restaurante. Gracias a su conectividad, el hotel apunta principalmente a huéspedes extranjeros que llegan a Santiago por negocios o turismo.

La trastienda de la operación

Según explicó Gellona, la venta respondió a la llegada de una oferta que cumplía con las expectativas de los propietarios, permitiéndoles liberar capital para continuar sus inversiones en el rubro inmobiliario de renta industrial y comercial.

Además, detalló, permite al grupo vendedor concentrarse en los otros dos activos que siguen operando en el sector hotelero de la región, el Torremayor Lyon en Providencia y NúcleoMayor Apart, en La Dehesa (comuna de Lo Barnechea).

Para Terrado, en tanto, la adquisición se alinea con un objetivo de largo plazo, el cual se centra en consolidar su presencia en la Región Metropolitana.

"Siempre existió el interés de contar con un hotel en el sector oriente de Santiago, y este activo cumplía con todos los requisitos: buena conectividad, alto estándar de construcción, número adecuado de habitaciones y excelente exposición", señaló la compañía.

Desde Casal además destacaron que la compra no solo refuerza el posicionamiento de Terrado como operador con presencia nacional, sino que también es vista como una señal del renovado dinamismo del mercado hotelero, ya que si bien existe una amplia cartera de hoteles en venta, ésta es una de las primeras operaciones de envergadura desde la pandemia.

"El repunte en las tasas de ocupación a niveles prepandemia ha dinamizado el mercado y reactivado el apetito de inversionistas y operadores", enfatizó Gellona.

Así, con este escenario sobre la mesa, Casal comentó que el grupo hotelero continúa evaluando alternativas para seguir creciendo, con el foco puesto en activos que cumplan con su estrategia y estándares de operación.