

MAXIMILIANO VILLENA

Las cifras de Mercado Libre mejoran trimestre a trimestre, a la vez que su proceso de expansión por la región continúa avanzando. El último capítulo ocurrió hace dos semanas, cuando Mercado Pago - su área fintech y financiera - solicitó licencia bancaria en Argentina.

En este contexto, en abril pasado, Mercado Pago solicitó en Chile inscribir la marca Mercado Banco ante el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (Inapi), marca que aún se encuentra en proceso administrativo, a la espera de resolver observaciones.

La descripción de la marca señala que presentará "servicios bancarios; seguros bancarios; servicios bancarios y financieros; servicios bancarios automatizados para ofrecer cambio; servicios bancarios financieros para la retirada de dinero; servicios bancarios financieros para el ingreso de dinero; servicios bancarios en línea prestados en entornos virtuales; servicios bancarios a los que se accede con tarjeta; servicios bancarios en relación con la transferencia de fondos desde cuentas", entre otros.

La presentación fue realizada por el abogado Francisco Carey Carvallo, socio del estudio Carey.

Consultados al respecto, desde Mercado Libre señalaron que "el registro de marcas en diversas categorías es una práctica habitual para la protección de la identidad corporativa".

Sin embargo, indicaron que "esto no implica que se haya tomado ninguna decisión sobre este tema. Desde Chile no tenemos intención de solicitar dicha licencia en este momento. Contamos con las licencias necesarias, reguladas por la autoridad competente, que nos permiten ofrecer productos innovadores y de impacto en el mercado".

Esta no es la primera vez que solicitan la inscripción de la marca, ya lo habían hecho durante el año pasado pero fue rechazada por Inapi. En esta oportunidad, las observaciones ya habrían sido resueltas. La marca Mercado Banco también busca ser inscrita - de manera preventiva - en Brasil, México, Colombia, Perú y Uruguay.

El pasado 28 de mayo, Mercado Libre comunicó que "Mercado Pago solicitará una licencia bancaria al Banco Central de la República Argentina para expandir su oferta de servicios dentro de su modelo 100% digital. Esta decisión se enmarca en una estrategia regional que ya está en marcha en países como Brasil y México".

"Estamos construyendo el mayor banco digital de América Latina. En una región que aún enfrenta desafíos en el acceso a servicios de calidad, queremos cambiar la forma en que los usuarios interactúan con el sistema financiero con un banco digital en el que todos ganen", señaló Juan Martín de la Serna, Presidente de Mercado Libre Argentina, en el comunicado.

"La solicitud de esta nueva licencia es un paso natural para ofrecer más productos y seguir mejorando la experiencia del usuario. Esto no implica un cambio en nuestra estrategia, sino que nos permite seguir desarrollando

Mercado Libre: tras pedir licencia bancaria en Argentina, busca inscribir marca "Mercado Banco" en Chile

La inscripción de la marca aún se encuentra en proceso administrativo en el Inapi.



un ecosistema financiero simple que favorece a todos. Vamos a continuar creciendo para convertirnos en el banco digital más grande de la región", dijo Alejandro Melhem, Vicepresidente Senior de Mercado Pago para Hispanoamérica.

MERCADO PAGO AL ALZA

Para el primer trimestre de este 2025, Mercado Libre reportó que el volumen de Mercado Pago subió 43% año contra año llegando a US\$58.303 millones. Junto con ello, reportó ingresos por US\$5.935 millones, un alza de 37% año contra año, y utilidades por US\$494 millones.

Pero del total de ventas, los ingresos por servicios financieros llegaron a US\$1.473 millones, por sobre los US\$1.057 millones de 2024. Esos ingresos incluyen las comisiones cobradas por transacciones fuera de la plataforma derivadas del uso de su solución de pago y producto de gestión de activos; así como ingresos por ofrecer cuotas para el pago a sus usuarios de Mercado Pago; los intereses devengados sobre el efectivo y las inversiones en el marco de las actividades de Mercado Pago; y las comisiones de la tarjeta de débito de Mercado Pago y las comisiones de insurtech.

Esos ingresos, sumando los ingresos devengados por la cartera crediticia, de US\$1.146 millones, suma ingresos por US\$2.632 millones para el primer trimestre, el 44% de los ingresos de Mercado Libre.

En la presentación de sus resultados, Mercado Libre señaló que "el crédito es una fuente atractiva de ganancias, pero sus externalidades, como una mayor frecuencia de compras en el mercado entre los titulares de tarjetas de crédito de Mercado Pago, hacen que la oportunidad general para Mercado Libre sea aún más atractiva".

"Seguimos satisfechos con el rendimiento de nuestra cartera de crédito, que creció un 75% interanual hasta alcanzar los US\$7.800 millones en el primer trimestre de 2025. Hemos mantenido altas tasas de crecimiento y una morosidad en niveles cómodos. ●