

CONVOCATORIA ESTARÁ ABIERTA HASTA EL 15 DE AGOSTO EN PREMIOSTARTUP.ELMERCURIO.COM:

Se abren las postulaciones para la sexta edición del premio Startup del Año

Impulsado por Innovación de "El Mercurio", junto a la Embajada de Suiza en Chile y el Swiss Business Hub, en conjunto con PwC Chile y Nestlé, busca reconocer, visibilizar y abrir oportunidades a emprendimientos nacionales. **S. MALUENDA**

Ya es tradición. Por sexto año consecutivo, Innovación de "El Mercurio" con la Embajada de Suiza en Chile y el Swiss Business Hub, en conjunto con PwC Chile y Nestlé, abrieron las postulaciones para el premio Startup del Año. Ésta vez, en su versión 2025, busca reconocer, visibilizar y abrir oportunidades a proyectos empresariales tecnológicos innovadores generados en el ecosistema nacional.

Para dar inicio a la convocatoria—que ya está abierta en el sitio premiostartup.elmercurio.com— se realizó en un webinar transmitido por EmolTV junto a los representantes de quienes apoyan este reconocimiento y con los primeros ganadores del premio Startup del Año: Strong by Form, cuyo CEO, Andrés Mitnik, participó desde París.

Regula Brand, líder del Swiss Business Hub y encargada de Asuntos Económicos de la Embajada de Suiza en Chile, destacó cómo este premio permite generar sinergias entre ambos países y fortalecer las relaciones bilaterales. "Y la verdad es que siempre nos sorprende, cada año, la calidad de las startups que postulan. Nunca han sido decisiones fáciles. También nos complace ver cómo después crecen estas empresas. De he-



Para dar el vamos, se realizó un webinar por EmolTV junto a los representantes de la organización y exganadores. Fue visto por más de 105 mil espectadores.

cho, a Pewman Innovation (ganador de 2024) le ha ido muy bien; están pensando incluso en establecerse en Suiza y esto para nosotros, obviamente, es el caso ideal. Por eso, este premio tiene un valor incomparable, pues nos permite estar cerca de este ecosistema y crear más lazos", recalcó.

De hecho, la convocatoria este año se adelantó, ya que la idea es que la final sea en octubre, puesto que este año se celebran 70 años de la Cámara Chileno Suiza de Comercio y uno de los grandes hitos es la primera Swiss Innovation Week, que tendrá lugar del 13 al 17 de octubre.

Federico Morello, socio líder de consultoría de PwC Chile, destacó cómo año a año hay cada vez más empresas que postulan: "Eso es muy bueno porque ha-

bla del interés de las empresas por ser reconocidas y me atrevo a decir que es cada vez de mayor calidad y realmente se nos ha hecho para el jurado cada vez más difícil elegir los finalistas y los ganadores. Hay un nivel para estar muy orgullosos".

Aline Mor, directora de Nestlé R&D Latam, reconoció la importancia de ese reconocimiento para fomentar la colaboración entre los ecosistemas: startups, la academia y los grandes corporativos como ellos. "Somos una gran empresa, pero no tenemos solución para todo. Por eso tenemos que colaborar", sostuvo.

LAS COORDENADAS

Los interesados deben enviar sus antecedentes a través del formulario



disponible en el sitio premiostartup.elmercurio.com hasta el 15 de agosto. Podrán postular todas aquellas startups con base tecnológica que cumplan al menos uno de los siguientes requisitos: ya sea haber pasado por una aceleradora/incubadora de negocios durante los años 2024 o 2025 o bien haber realizado un levantamiento de capital por hasta US\$ 4 millones en el mismo período.

Un jurado experto revisará los proyectos postulantes y seleccionará a los tres finalistas del premio. Adicionalmente, se seleccionarán dos finalistas para la Mención Foodtech. La final se realizará en octubre, donde se dará a conocer a la Startup del Año 2025 y al proyecto ganador de la Mención Foodtech.

¿El gran premio? Un viaje de inmersión al ecosistema suizo de innovación y emprendimiento, con una agenda pensada para construir redes, generar alianzas y/o abrir oportunidades para conseguir financiamiento.

Los ganadores viajarán a Suiza para sumergirse en su ecosistema de innovación.