

Gira nacional de "Impulsemos la Pyme" arribará a Biobío

Buscan disminuir brechas digitales en pequeñas y medianas empresas locales

Se contemplan instancias de formación práctica en inteligencia artificial, herramientas claves para conectar el negocio, soluciones técnicas regionales y diversas exposiciones.

Fundación País Digital, con el apoyo de Corfo y el programa Digitaliza tu Pyme, perteneciente a la Subsecretaría de Economía, anunció el inicio de su gira nacional "Impulsemos la Pyme", iniciativa que recorrerá seis regiones del país con el objetivo de reducir las brechas digitales que enfrentan las pequeñas y medianas empresas a lo largo de Chile.

En ese sentido, la Región del Biobío será la primera zona en visita de la gira nacional. El evento se realizará en Concepción el 17 de junio, en el Hotel Mercure Concepción, donde podrán asistir todas las pymes que busquen ser parte de esta iniciativa.

"La transformación digital ya no es una opción, es una necesidad para que las pymes puedan



El evento se realizará el próximo 17 de junio en Concepción.

La iniciativa también medirá si los cambios digitales reflejan un aumento de ventas, eficiencia o de nuevos clientes.

adaptarse y crecer en un entorno cada vez más desafiante y competitivo (...) con esta gira buscamos acercar la digitalización a 1.500 pymes a lo largo del país, especialmente en las regiones, donde muchas veces el acceso a estas herramientas es más limitado", señaló Fernando Sánchez, gerente general de Fundación País Digital.

Cada jornada contará con sesiones sobre formación práctica

en inteligencia artificial, herramientas claves para conectar el negocio, soluciones técnicas regionales y exposiciones sobre canales digitales y finanzas inteligentes además de espacios como el speed mentoring, donde emprendedores recibirán asesoría directa de expertos de grandes empresas. Asimismo, se habilitarán stands con soluciones prácticas y aplicables al quehacer diario de

las pymes.

Al terminar las actividades, se analizarán si las pymes efectivamente pusieron en marcha esas herramientas y mejoraron sus procesos. Además, se medirá si esos cambios se reflejan en más ventas, nuevos clientes o mayor eficiencia. De esta forma será posible medir, cómo la tecnología puede hacer crecer a estos negocios.