

Crecieron un 24 por ciento

Zona Franca rompe récords de ventas durante el primer trimestre

» Fue impulsado principalmente por el dinamismo de los locales comerciales, que concentraron el 67% de las operaciones totales. Sin embargo, la venta de vehículos sigue en números rojos.

Entre enero y marzo, más de 2,6 millones de personas visitaron la Zona Franca de Punta Arenas, con un promedio mensual cercano a las 880 mil visitas. Esto equivale a una rotación de 5,3 veces la población regional, posicionando al recinto como uno de los espacios más concurridos del país fuera de Santiago.

Con ventas por 127 millones de dólares entre enero y marzo (118 mil 691 millones de pesos), la Zona Franca de Punta Arenas cerró el mejor primer trimestre de su historia, registrando un crecimiento del 24% respecto al mismo periodo de 2024. Las cifras consolidan al recinto como el principal polo comercial, logístico y de servicios del sur austral del país.

El resultado fue impulsado principalmente por el dinamismo de los locales comerciales, que concentraron el 67% de las operaciones totales, con ventas que superaron los 86 millones de dólares, un aumento del 30% en comparación al año anterior. La cifra refleja una alta demanda del consumo regional y una mayor frecuencia de visitas al recinto.

"Estamos observando una recuperación sostenida de la actividad, con más marcas nacionales e internacionales y un ecosistema de servicios en expansión", afirmó Eugenio Prieto, gerente general de la Sociedad de Rentas

2,6
millones de personas visitaron el centro comercial entre enero y marzo de este año

Inmobiliarias (Sri), concesionaria de la Zona Franca.

El buen momento también se refleja en otros indicadores. Las ventas en depósitos públicos -que concentran insumos industriales y bienes de capital- llegaron a 31 millones de dólares, un alza del 28%. En tanto, las reexpediciones de productos, principalmente hacia Argentina, crecieron un 20,6% en el mismo periodo.

El año pasado también estuvo marcado por la apertura de 22 nuevos locales, entre ellos marcas como Natura, GMO, Helly Hansen y RevesDerecho, además de la reapertura del Hipermercado Rofil.

No todo fue positivo. El segmento de vehículos continuó en baja, registrando una caída del 17,7% en valor. Sin embargo, desde la concesionaria proyectan una recuperación en el segundo semestre.

Repunte del turismo argentino

Entre enero y marzo, más de 2,6



Las cifras consolidan al recinto de Zona Franca como el principal polo comercial, logístico y de servicios del sur austral.

millones de personas visitaron la Zona Franca de Punta Arenas, con un promedio mensual cercano a las 880 mil visitas. Esto equivale a una rotación de 5,3 veces la población regional, posicionando al recinto como uno de los espacios más concurridos del país fuera de Santiago.

El turismo argentino también dio señales de reactivación. Según datos oficiales, 86.844 trasandinos ingresaron a la Región de Magallanes en el primer tri-

mestre, lo que representa un aumento del 41% respecto al mismo periodo de 2024.

Expansión proyectada

El gobierno regional concretó la compra de un terreno de 11,6 hectáreas contiguo a la actual Zona Franca, con una inversión de \$15.480 millones aprobada por el Consejo Regional. Esta nueva superficie permitirá avanzar hacia una "Zona Franca de

Servicios", iniciativa que busca diversificar la oferta y vincular al recinto con sectores estratégicos como la salmonicultura, la industria primaria y el desarrollo del hidrógeno verde.

"La ampliación de la Zona Franca generará nuevas oportunidades para empresas y familias, proyectando a la región como referente estratégico en comercio, servicios y logística en Sudamérica", remató Prieto. /LPA