

Jimmy Ackerson, presidente de la asociación gremial que reúne a estos centros invernales

# Parte temporada de ski: "Esperamos superar el récord del año pasado"

MAURICIO RUIZ

El sistema frontal que pasa por Santiago sumará más nieve al paisaje cordillerano antes de la llegada oficial del invierno. Un escenario que permite que los centros de ski ya están alistando su apertura de una temporada que promete ser igual o mejor que la del año pasado, en que recibieron a casi 1.200.000 personas en sus pistas, un 38% más que en 2024, según datos de la Asociación de Centros de Ski (ACESKI).

**En 2024 recibieron a casi 1.200.000 visitas a las pistas y 20% son brasileños: "En términos de los tickets vendidos, los chilenos aún compran 65 por ciento".**

esta industria que espera se repita lo bueno que fue la temporada 2024.

"El año pasado se rompió récord en número de visitas y este año esperamos superarlo, si el clima nos acompaña", agrega Ackerson, quien también es el gerente general del centro de ski Corralco, ubicado en la Reserva Nacional de Malalcahuello, Región de la Araucanía, que comienza sus operaciones el jueves 19 de junio. "En ese día todos los centros

deberían estar operando", dice Ackerson.

El ejecutivo atribuye el adelanto de temporada, aparte de la acumulación de nieve necesaria, al cambio de la fecha de vacaciones de invierno de los estudiantes que, históricamente, ha sido un periodo de mucha demanda para los centros de esquí. "Nosotros felices de recibir anticipadamente a la gente (parten el 23 de junio), pero durante muchos años, las vacaciones de invierno eran desde el 5 de julio aproximadamente".

La temporada de invierno en 2024 en los centros de ski fue de 121 días promedio, un 26% más extensa que en 2023 y este año esperan superar la duración de la temporada.

Un factor del impulso de visitantes en 2024 fue la llegada de turistas brasileños gracias a la promoción turística de los centros de ski en ese país. Ackerson cree que este factor ayudará nuevamente a batir un nuevo récord de vistas de este año: "Los brasileños son muy importantes, pero en términos de los tickets vendidos, los chilenos aún compran el 65 por ciento; un 20% son brasileños y el resto entre norteamericanos y europeos". ¿Y argentinos? "Históricamente han venido poco, pero con la situación económica de Argentina hoy día estamos notando reservas en los hoteles. Ahora nosotros somos más baratos para los argentinos y eso nos puede favorecer", comenta.

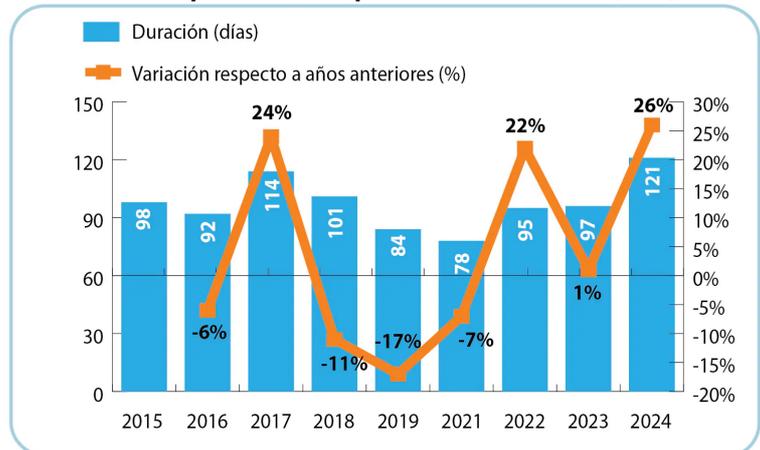
En cuanto al precio de los tickets, Ackerson destaca que "las ofertas que lanzan centros invernales por internet o con tarjetas ayudan mucho a que la gente se acerque al ski. Pese a que la demanda de extranjeros es importante, tenemos un masa de público nacional que tenemos que cuidar y sumar a más chilenos a que practiquen este deporte", finaliza Ackerson.

Nº de días esquiador estimado (total nacional)



Fuente: ACESKI

Duración promedio temporada / Centro de ski (días)



Fuente: ACESKI