

PUBLIREPORTAJE

Trabajadoras de El Abra buscan inspirar a más mujeres en minería

Uno de los objetivos de la compañía es fomentar la participación de mujeres en la operación.

En el marco de la conmemoración del Día de la Mujer Minera, El Abra destaca a dos mujeres que buscan inspirar a nuevas trabajadoras para que se integren a este importante sector industrial. Monzerrat Díaz de 21 años forma parte del equipo de mantenimiento de Minera El Abra, donde ha desarrollado una trayectoria significativa a pesar de su corta edad. Ella ingresó a la compañía como alumna en práctica, después de estudiar en el Colegio Técnico Industrial Don Bosco, y más tarde fue seleccionada para un programa de capacitación en mantenedoras de equipos planta. "Minera El Abra es mi primer trabajo en minería. Es una experiencia desafiante, ya que muchas compañeras entramos como aprendices técnicos-mecánicos. Poder trabajar en un área en el que muchos hombres se han estado desarrollando como profesionales, es un orgullo", señala Díaz. Asegura que está cumpliendo un rol importante e invita a que más mujeres tomen la iniciativa. "Hago un llamado a que se atrevan, que no tengan miedo, esto es posible, están las herramientas y están las condiciones. Hay que poner voluntad y muchas ganas, porque se puede llegar muy lejos", añade.

A la fecha, el 15% de la dotación de Minera El Abra corresponde a mujeres, dentro de las que se incluye a Eugenia Castillo, quien en

junio de 2024 asumió el liderazgo de la Superintendencia de Innovación y Desarrollo (SID). Esta nueva unidad se enfoca en investigar y probar tecnologías que buscan maximizar la recuperación de cobre en procesos de lixiviación y desarrollar herramientas de automatización con ciencia de datos e inteligencia artificial. "Hoy día afirmo con mucha seguridad y franqueza que El Abra es la empresa donde he podido mostrar y desarrollar todo mi potencial profesional tanto desde el lado técnico y como líder", señala Castillo. El equipo multidisciplinario liderado por esta ingeniera civil metalurgena de la Universidad de Concepción, tiene el desafío de integrar una visión innovadora con las demás áreas operativas de la compañía, fomentando una cultura de mejora continua, en un sostenido diálogo con el Technology Center de Freeport-McMoRan en Arizona, que colabora en la identificación y evaluación de tecnologías aplicables.

