

EL TURISMO SE PIENSA DESDE LAS REGIONES:

# La conurbación se transforma en epicentro del debate nacional

Más de 300 representantes de todo Chile llegaron a La Serena y Coquimbo para poner sobre la mesa los desafíos reales del turismo: estacionalidad, congestión, sostenibilidad y el rol clave de los municipios en el desarrollo local.

**Joaquín López Barraza**

Aquí no se vino a repetir discursos. En La Serena y Coquimbo se está cocinando algo más grande: una conversación abierta y transversal sobre el futuro del turismo chileno, con voces desde Arica a Magallanes. Durante dos días, más de 300 personas —entre autoridades, alcaldes, empresarios, dirigentes y académicos— se reúnen para hablar en serio sobre gobernanza, desarrollo territorial y cómo hacer que el turismo deje de ser una postal y se convierta en mo-

tor real de los territorios.

Cristóbal Benítez, director nacional de Sernatur, lo resumió con claridad: «Este encuentro nos permite dialogar desde las diferencias de cada territorio. El turismo tiene que adaptarse a la realidad local y no caer en la tentación de la receta única. La Región de Coquimbo nos está mostrando justamente eso».

Y no es una frase vacía. Esta región ha sabido consolidar su oferta turística más allá del clásico sol y playa, combinando turismo astronómico, patrimonio, valles con



Desde el corazón del Valle del Elqui, el alcalde de Paihuano, Hernán Ahumada, aportó una mirada más íntima: «Nosotros venimos de una comuna chica, que logró un reconocimiento internacional por parte de ONU Turismo. ¿Cómo lo hicimos? Cuidando la historia, trabajando con la comunidad, apostando por lo propio. Eso es lo que queremos compartir en estos espacios».

La conversación ha sido intensa, pero productiva. Los pasillos han sido escenario de encuentros entre actores que, muchas veces, no se sientan a conversar en el día a día. Aquí confluyen representantes de las Zonas de Interés Turístico, municipios pequeños y grandes, regiones aisladas y consolidadas, y eso —dicen los organizadores— es lo que le da verdadero valor a esta instancia.

identidad y un trabajo colaborativo que hoy sirve como ejemplo nacional.

Claudio Maggi, gerente de desarrollo territorial de Corfo, fue más allá: «Coquim-

bo lidera en número de proyectos turísticos apoyados en los últimos tres años. Pero eso no basta. Hay que pensar en el turismo como una red: si la infraestructura no

acompaña, si no cuidamos los destinos, si no hay gestión medioambiental, el modelo no es sostenible. Y eso es lo que estamos discutiendo aquí».