



"HOTEL SET" ES UN CURSO CON 15 CAPÍTULOS Y CÁPSULAS TÉCNICAS DE APRENDIZAJE

Emprendedores del Maule pueden mejorar sus servicios con apoyo de webserie educativa de Inacap

TALCA. La posibilidad de aprender y perfeccionarse en atención al cliente, hospitalidad e innovación, en solo dos horas, es el objetivo de "Hotel SET", un curso gratuito en formato webserie, que busca transformar el aprendizaje en una experiencia entretenida, innovadora y cercana, lanzada por Inacap, que consta de 15 capítulos y cápsulas técnicas que está disponible en la plataforma "Academia de Servicio" de la casa de estudios y en una aplicación que puede ser descargada gratuitamente en cualquier dispositivo a través de Playstore y Appstore. Con historias reales y aprendiza-

jes aplicables, esta iniciativa es una guía práctica para emprendedores de todos los rubros, quienes por intermedio de las experiencias de Macarena y Matías, dueños del ficticio Hotel SET, enfrentan desafíos comunes del rubro, desde el comienzo de un negocio hasta la importancia de la seguridad, las certificaciones y el aprendizaje constante, conocimientos que serán reforzados con cápsulas técnicas desarrolladas por docentes expertos de Inacap. "Apoyar a quienes emprenden en Chile, es parte fundamental de nuestro compromiso con el desarrollo del país. Sabemos que de-

trás de cada negocio hay sueños, esfuerzo y una profunda vocación. En este sentido, dar una buena atención, usar la innovación y la tecnología para mejorar la experiencia y comprender la importancia de la hospitalidad, es esencial para cualquier persona que quiera diferenciarse, crecer y fidelizar a sus clientes", manifestó Lucas Palacios, rector de Inacap. La vicepresidenta de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, Cecilia Valdés, en tanto, destacó la iniciativa, precisando que "el servicio, es la puerta de entrada que



Con las experiencias de Macarena y Matías, dueños del ficticio Hotel SET, se busca enseñar y perfeccionar conocimientos respecto a la atención al cliente, hospitalidad e innovación.

marca la diferencia entre una experiencia satisfactoria y otra que no lo es. No sirve de mucho tener un chef con estrella Michelin en la cocina, si el garzón no está capacitado para explicar los platos que prepara o no atiende bien. Agradecemos a Inacap por pensar fuera de la caja y enseñar algo tan importante como la hospitalidad y el buen servicio".

OTRAS REACCIONES
El jefe de la División de Fomento

e Inversión de la Subsecretaría de Turismo, Leonardo Latorre, valoró estos recursos para potenciar al rubro, destacando el rol pionero de Inacap para fortalecer el turismo con este tipo de iniciativas y su participación en el marco de cualificaciones para el sector. Asimismo, el presidente de la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech), Jorge Welch, explicó que "en la industria de la hospitalidad, uno entrega un bien intangible, uno entrega una experiencia. Por ello, la calidad del

servicio hace toda la diferencia cuando se emprende en este rubro, tan complejo, en el que además hay muchas empresas medianas y pequeñas. Por ello, valoramos que este recurso educativo sea tan original y accesible para todos los actores de la industria y a los emprendedores en general". Finalmente, la vicepresidenta de BancoEstado, Verónica Kunze, resaltó que el servicio es una de las razones por las que los emprendimientos crecen y se consolidan.