

Voluntarios enseñan habilidades digitales a 5.000 escolares

Uso seguro y positivo de internet, protección de datos personales, prevención del cyberbullying y la construcción de la huella digital son algunos de los temas que aborda el voluntariado de Fundación Telefónica Movistar, que este año cuenta con más de 500 colaboradores en cerca de 50 establecimientos educacionales a lo largo del país. “Hemos logrado que la relevancia de este tema permee más allá la institución, porque cuando son los trabajadores que voluntariamente ponen sus horas para actividades como esta, significa que estamos logrado la sensibilización que necesitamos como sociedad, ya que hacer alfabetización digital permite que las personas puedan hacer un uso productivo de la

conectividad y así mejorar su vida”, explicó Claudio Araya, subsecretario de Telecomunicaciones. La iniciativa considera una estrategia de “formación de formadores” en conjunto con los Servicios Locales de Educación Pública (SLEP) pertenecientes al Ministerio de Educación, lo que permite que docentes y equipos técnicos puedan replicar los contenidos en sus comunidades, ampliando el alcance más allá de la jornada de voluntariado. “Estamos impulsando estas iniciativas de manera coordinada, lo que nos permite maximizar el impacto, de modo que sean más las personas que aprendan de la tecnología”, comentó Olga Alarcón, gerente de Fundación Telefónica Movistar.

