



Impacto del “Estados Unidos primero” de Trump: Decisiones políticas le pasan la cuenta al turismo y amenazan el Mundial

Las duras medidas de Washington contra los inmigrantes y las advertencias de viaje de varios países han impactado en la llegada de visitantes.

NICOLÁS GARCÍA

Las compañías de viajes y hoteleras esperaban con ansias el período de verano (boreal) en Estados Unidos y esperaban un fuerte crecimiento, pero el inicio de la temporada turística fue decepcionante y se proyectan millonarias pérdidas de ingreso para el país, que puede que ni siquiera se reviertan con los viajeros que, se espera, lleguen para el Mundial de Clubes que comienza hoy o la Copa del Mundo del próximo año, que también se han visto afectados. La llegada de turistas extranjeros ha caído con fuerza, especialmente la de canadienses. Las aerolíneas han reducido las tarifas en respuesta al debilitamiento de la demanda. Las cadenas hoteleras estadounidenses Marriott, Hyatt y Hilton afirman que están experimentando un crecimiento más lento y las tres han rebajado sus perspectivas de

ingresos. Airbnb prevé un menor crecimiento en el segundo trimestre, y Expedia ha rebajado sus expectativas de crecimiento de las reservas y los ingresos.

Pérdidas millonarias y baja de visitantes

Todo eso ha llevado a que los pronósticos de llegadas internacionales a Estados Unidos en 2025 bajen en 9% comparado con 2024, según Jukka Laitamaki, experto en turismo y académico de la Universidad de Nueva York. “En mayo, las llegadas desde Canadá cayeron un 40%. En marzo, las llegadas desde Alemania disminuyeron un 28%, desde México un 23% y desde Reino Unido un 15% en relación con marzo de 2024”, detalló el académico, junto con plantear que estas caídas “son críticas”, porque desde esos países sale la mayor cantidad de turistas hacia EE.UU.

Según datos recientes del World Travel & Tourism Council, el país perderá US\$ 12.500 millones en ingresos por turismo en 2025, y se estima que el gasto de los visitantes caerá por debajo de los US\$ 169.000 millones a finales de año. Estas cifras representan una baja de alrededor del 7% en el gasto de los visitantes con respecto al año anterior.

Clave para explicar esta caída son las advertencias de viaje que han emitido Canadá, Reino Unido y Alemania, que han llevado a sus ciudadanos a pensarlo dos veces antes de ir a Estados Unidos. “Las advertencias de viaje se han extendido a otros países europeos, incluidos Finlandia, Dinamarca y Francia, lo que provocará nuevas bajas en los viajes hacia Estados Unidos”, explicó Laitamaki.

Medios y expertos también destacan la confusión política y económica generada por la es-

trategia “Estados Unidos primero” del gobierno de Donald Trump y que ha llevado a los extranjeros a cancelar sus viajes en respuesta a las amenazas de imponer aranceles elevados a los socios comerciales de Estados Unidos, a la retórica polarizadora y a la represión de la inmigración, que ha provocado la detención de turistas en la frontera estadounidense, según The New York Times.

Dudas por los megatorneos de fútbol

Autoridades del gobierno, como la vocera de la Casa Blanca Anna Kelly, han destacado el Mundial de Clubes que comienza hoy, la Copa del Mundo de la FIFA de Estados Unidos, Canadá y México del próximo año, y las Olimpiadas de Verano de Los Angeles de 2028, como eventos que podrían potenciar el turismo, pero esa posibilidad parece



SE ESTIMA que Estados Unidos podría perder US\$ 12.500 millones en ingresos por turismo este año. En la foto, Los Angeles.

cada vez más dudosa.

La preocupación por la caída del turismo, la seguridad de los fans y la incertidumbre económica amenazan con disminuir el entusiasmo por el Mundial de Clubes que, a su vez, es visto como un ensayo general para el Mundial.

El evento que comienza hoy ha estado marcado por una lenta venta de entradas. Además, el torneo se desarrolla en medio de reportes sobre turistas extranjeros detenidos y retrasos en el procesamiento de visas, que han ensombrecido el panorama tanto para esta competición como para la Copa del Mundo.

La anunciada presencia de agentes migratorios en el partido inaugural del Mundial de Clubes, en Miami, también amenaza con disminuir el entusiasmo entre los latinoamericanos que viven en EE.UU.

Por ahora, al menos, el gobierno de Trump no parece preocupado por el efecto que puedan tener sus políticas sobre este evento y la Copa del Mundo del próximo año. “Todos son bienvenidos al venir y ver este increíble evento”, manifestó en mayo el vicepresidente J.D. Vance, no sin advertirles a los visitantes que “cuando se acabe su tiempo (de visa), váyanse a casa”.