

Con nieve y certificación de guías locales, Antuco da el vamos a la temporada de invierno 2025

Diez guías locales certificados se integran al fortalecimiento del turismo en la comuna cordillerana, con foco en la sustentabilidad, el desarrollo de experiencias de montaña y una mayor permanencia de los visitantes.

María Paz Rivera
prensa@latribuna.cl

En medio del imponente paisaje cordillerano que ofrece la comuna de Antuco, acompañado además de una nevada simbólica, se inauguró un año más el tradicional lanzamiento de la temporada invernal 2025.

Autoridades regionales, comunales y del ámbito turístico se reunieron en la zona para dar el puntapié inicial a una temporada que se proyecta como clave para el fortalecimiento del turismo en la región del Biobío.

La jornada, marcada por el entusiasmo de las autoridades y la comunidad, puso énfasis en los esfuerzos mancomunados por potenciar Antuco como un destino turístico de montaña, con especial foco en el aumento de la pernoctación, el turismo sustentable y la profesionalización de los servicios turísticos locales.

UN DESTINO CON PROYECCIÓN

Al respecto, Maritza San Martín, directora regional de Sernatur Biobío, valoró el trabajo realizado para esta temporada 2025, en conjunto con la Municipalidad y destacó las positivas proyecciones de cara

a la temporada invernal.

“Las proyecciones son de un aumento de los visitantes y también de la pernoctación, es decir, de las personas que vienen a Antuco y se alojan en algún establecimiento turístico. Ese es el mayor desafío: que las personas no solamente vengan por el día, sino que se queden y disfruten de actividades durante dos o tres jornadas, porque el destino está preparado para ello”, señaló.

En ese sentido, la autoridad recaló que Antuco cuenta con la infraestructura adecuada para recibir turistas, incluyendo una oferta diversa de alojamientos, restaurantes, cafeterías y actividades relacionadas con el turismo aventura y los deportes invernales.

PROFESIONALIZACIÓN DEL TURISMO LOCAL

En esta ocasión uno de los hitos más relevantes y destacados del lanzamiento fue la certificación de 10 guías turísticos locales—cinco mujeres y cinco hombres—capacitados a través de un programa impulsado por el municipio.

“Estas capacitaciones son clave. Ahora el desafío es que estos guías se registren formalmente y podamos visibilizar sus servicios. Contratar un guía no es solo una decisión logística, sino una forma de agregar



LA NEVADA CORDILLERANA acompañó el inicio simbólico de la temporada invernal, destacando el potencial turístico de montaña que ofrece Antuco.

valor a la experiencia turística, con conocimiento, seguridad y contexto”, enfatizó San Martín.

Por su parte, Carolina Godoy Ortiz, jefa de la División de Fomento e Industria del Gobierno Regional del Biobío, recaló el compromiso con el desarrollo de los destinos emergentes como Antuco, en el marco de la hoja de ruta regional de turismo.

“Estamos acá porque creemos en el potencial de crecimiento que tiene la comuna. Antuco cuenta con un activo importante como el paso internacional Pichachén y un compromiso profundo de sus autoridades. Como Gobierno Regional vamos a colaborar en todo lo que sea necesario para tener una exitosa temporada”, indicó.

Godoy añadió que Antuco es uno de los destinos priorizados dentro de la estrategia regional de turismo y que actualmente se trabaja en conjunto con diversos actores para conso-

lidar una agenda compartida.

VOCACIÓN TURÍSTICA Y CUIDADO DEL ENTORNO

En tanto, la alcaldesa de Antuco, Sandra Bobadilla, fue enfática en recalcar el carácter único del destino dentro del Biobío, destacando que se trata de la única comuna con deportes de montaña en la región.

“Hoy lanzamos esta temporada de invierno en un escenario perfecto: con nieve en la cordillera y con nuestros paisajes cordilleranos que nosotros, los antucanos, llamamos las Torres del Paine del Biobío. Queremos desarrollar el turismo de forma sustentable, y por eso también invitamos a nuestros visitantes a cuidar el entorno y a tener un manejo responsable de los residuos”, expresó.

La jefa comunal destacó la importancia de la capacitación de guías turísticos como un pilar fundamental del desarrollo económico local.

“El capital humano es lo más importante. Estos 10 nuevos guías turísticos, todos antucanos, van a ser nuestros embajadores, quienes con efecto cascada van a mostrar lo hermoso que es nuestro querido Antuco”, añadió.

TEMPORADA 2025: TURISMO CON IDENTIDAD

El lanzamiento de la temporada de invierno 2025 en Antuco no sólo marca el inicio de un periodo turístico, sino también un proceso de consolidación del destino como referente del turismo de montaña en la región.

Con un enfoque integral que combina capacitación, sustentabilidad, apoyo institucional y participación comunitaria, Antuco proyecta una temporada marcada por el crecimiento económico, la llegada de visitantes y la puesta en valor de sus paisajes, cultura y vocación turística.