

DESDE COSTCO A TIKTOK: EL MUNDO QUIERE PLATINO

Después de años a la sombra del oro, el platino está viviendo un retorno inesperado. China compra, la oferta cae y los ETF suben más de 30% en 2025. Hasta Costco se subió al carro. ¿Es momento de mirar este metal? Los números dicen que sí.

El disco de platino sigue siendo uno de los más codiciados en la industria musical. Pero hoy no son los artistas quienes lo buscan, sino los inversionistas: bancos de inversión, fondos especializados y traders están apostando fuerte por este metal, que en lo que va de 2025 ya acumula un alza de más de 30%, superando a la plata y al oro.

Pero no son sólo los profesionales. También se han sumado los clientes comunes y corrientes. Tan comunes, que Costco -el conocido supermercado mayorista estadounidense- ofrece a sus afiliados una barra de platino de una onza con la imagen de Lady Fortuna, diosa romana de la suerte y la prosperidad. ¿El precio? Varía cada día.

El platino -símbolo Pt, número atómico 78- es un mineral escaso con alto valor industrial. Se extrae principalmente en Sudáfrica, Rusia, Canadá y Zimbabue, y su uso va mucho más allá de la joyería: está en dispositivos médicos, componentes electrónicos y, sobre todo, en

catalizadores para autos a combustión. Su precio, históricamente, ha seguido los vaivenes del ciclo económico global.

En 2014, el platino era el rey del mercado de las materias primas. Su precio superaba al del oro y la plata, y durante años mantuvo una prima histórica por sobre el metal dorado. Pero ese reinado terminó. En la última década perdió tracción, quedó fuera del radar de los inversionistas y pasó gran parte de los últimos cuatro años atrapado entre los US\$ 900 y US\$ 1.100 por onza.

Pero este año la historia cambió. El impulso, coinciden los analistas, viene desde China. El gigante asiático -el mayor comprador mundial de metales preciosos- aumentó sus importaciones de platino en 47% solo en abril. Y no es sólo por inversión institucional: el platino está reapareciendo en la calle. Hoy, además de lingotes y monedas, es común ver cuentas en TikTok chinas que promocionan joyas con el metal, posicionándolo como alternativa más asequible frente a un oro que ya superó los US\$ 3.500 la onza.

La oferta también está bajo presión. En los primeros meses del año, las lluvias en Sudáfrica y reestructuraciones en minas de América del Norte redujeron la producción global. A eso se sumó una baja en el reciclaje de joyas, que no alcanzó a cubrir la diferencia. Resultado: escasez. Y precios al alza.

De hecho, algunos analistas vinculan el repunte con un informe reciente del

World Platinum Investment Council, que advirtió una caída en la oferta y un aumento sostenido de la demanda global. Desde entonces, el apetito por el platino se aceleró.

Ese apetito ya se nota en los mercados. El Abridn Physical Platinum Shares, el mayor ETF del sector, acumula un alza de 33% en lo que va del año. Otros vehículos como el iShares Physical Platinum ETC de BlackRock y el GraniteShares Platinum Trust también muestran retornos sobre el 30%, siguiendo el salto del precio spot.

Pero no todo pasa por los ETF. Las grandes mineras también se han beneficiado del rally. El ADR de Anglo American Platinum acumula un alza de 33% en lo que va de 2025, y Sibanye Stillwater, una de las principales productoras internacionales de este metal, ha subido -lean bien- un 87% en bolsa.

Nada de esto era previsible hace un año. En 2024, el platino vivió una de sus peores rachas recientes, con caídas que lo sacaron del radar de muchos inversionistas. Hoy, el rebote no sólo es nítido: también parece tener fundamentos para sostenerse.

Un fenómeno similar ocurre con el paladio, el "hermano" del platino. En lo que va de 2025, acumula un alza del 18%. Para quienes siguen ambos metales, existe una alternativa combinada: el Sprott Physical Platinum and Palladium ETF, que los incluye en proporciones casi iguales. +