

EN INVESTOR DAY 2025

# Ripley Corp. presentó los avances a su ecosistema omnicanal de retail, banco e inmobiliario

Durante el encuentro, los ejecutivos destacaron la capacidad de reinversión como unos de los pilares de la compañía

Ripley Corp. celebró su Investor Day 2025, donde el CEO, Lázaro Calderón, y los principales ejecutivos de las distintas unidades de negocio compartieron con analistas del mercado financiero los resultados y visión de futuro de la compañía. Durante el encuentro, se destacó la transformación experimentada entre 2019 y 2024, que permitió a la empresa digitalizar procesos y priorizar la rentabilidad, efecto que, según explicaron, se ve reflejado en los resultados de los últimos años. Los ejecutivos destacaron cuatro pilares fundamentales del crecimiento de Ripley: reinversión extensa, clientes en el centro, fortaleza inmobiliaria y potencial en Perú.

Pilar Montaner, jefe de Renta Variable Local de AFP Cuprum; Paula Cortés, analista de Inversiones Renta Variable de AFP Capital, y Antonia Martín, analista de Sura.



Camila Cousiño, Portfolio manager de AFP Provida; Vicente Olaverria, Portfolio manager de Prudential; Andrés Galarce, Portfolio manager Renta Variable de AFP Habitat; y Natalia Nacíf, subgerente de Investor Relations de Ripley Corp.



Sergio Winter, Portfolio manager de Falcom Asset Management; Mabel Weber, head Latam Equities de BICE; Ivonne Desormeaux, analista senior de Inversiones de AFP Cuprum, y Werner Geissbühler, CFO de Ripley Corp.



Daniel Güell, gerente E-Commerce y Media Corporativo de Ripley Corp.; Axel Falvrenkrog, gerente Multinacionales de Santander; Gisela Guzmán, banquera corporativa de Bci; Andrés Trucco, gerente DCM, y Rodrigo Varieta, gerente corporativo, ambos de BICE.



Andrea Jiménez, associate director de Fitch Ratings, y Gonzalo Cabaluz, head of Chilean Equities de Banchile.



Josefa Uzcua, analista de BTG Pactual Chile; Sofia Grand, analista de Moneda Patria Investments, y Loreto Hernández, directora de Negocios de Fitch Ratings.



Gonzalo Sandoval, Portfolio manager de Inversiones de Security; Christopher Jaque, AM associate director de BTG Pactual Chile; Abdal Farooqui, Portfolio manager de Santander Asset Management, y Sebastián Millar, jefe de Estudios y Country coordinator de Santander Asset Management.



Alejandro Subelman, gerente general de Banco Ripley; Manly Lüders, socia principal de Extend, y Francisco Mobarac, executive director de JP Morgan.



Felipe Pantoja y Esteban Sánchez, ambos directores de Feller Rate.



Alfonso Lobato, gerente general Corporativo de Retail de Ripley, presentó los planes y propuesta de valor del segmento.

Sebastián Ramírez, head Chilean Equities de LarraínVial; Rodrigo Guajardo, gerente general de Retail Perú de Ripley; Enrique Fernández, Portfolio manager de LarraínVial, y Alfonso Lobato, gerente general Corporativo Retail de Ripley.



Paul Fiedler, gerente general de Banco Ripley Perú, y Christian Münchmeyer, gerente Sales & Trading de Banchile.



Lorena Pizarro, analista senior de Inversiones de Araya; Francisco Gandeweg, gerente Equity de Banchile, e Isabel Luna, analista senior de Farcap.

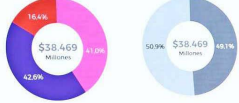


Pascal Mozo, Product manager Marketing; Josefa Santa Cruz, jefe de Marca y Duros Marketing; Pilar Barriga, gerente de Marketing Corporativo; Magdalena Buteler, subgerente Marketing, y Macarena Herrera, Product manager Marketing, todas de Ripley.



José Ackemann, analista de Estudios de Quest; Ignacio Rodríguez, gerente de Finanzas de Ripley Corp., y Arturo Irarrázaval, Portfolio manager de Toesca.

uestro **ecosistema omnicanal**



Ílvaro Ruiz, analista de Finanzas senior de Ripley Corp., junto a Ramiro Lagos, socio y gerente de Inversiones, y José Tomás Huerta, analista, ambos de Altis.



Benjamin Cosoi, analista senior y Equity Research strategist de LarraínVial, junto a Javier Pizarro, gerente de Research, y Sofia Faki, analista, ambos de Banchile.

Werner Geissbühler, CFO de Ripley Corp., abordó la visión financiera y corporativa de la compañía y la evolución y planes futuros del segmento inmobiliario en Chile y Perú.

