



EN INVESTOR DAY 2025

Ripley Corp. presentó los avances a su ecosistema omnicanal de retail, banco e inmobiliario

Durante el encuentro, los ejecutivos destacaron la capacidad de reinención como unos de los pilares de la compañía.

Ripley Corp. celebró su Investor Day 2025, donde el CEO, Lázaro Calderón, y los principales ejecutivos de las distintas unidades de negocio compartieron con analistas del mercado financiero los resultados y visión de futuro de la compañía.

Durante el encuentro, se destacó la transformación experimentada entre 2019 y 2024, que permitió a la empresa digitalizar procesos y priorizar la rentabilidad, efecto que, según explicaron, se ve reflejado en los resultados de los últimos años.

Los ejecutivos destacaron cuatro pilares fundamentales del crecimiento de Ripley: reinención exitosa, clientes en el centro, fortalecimiento inmobiliario y potencial en Perú.

Pilar Montaner, jefe Renta Variable Local de AFP Cuprum; Paula Cortés, analista de Inversiones de Renta variable de AFP Capital, y Antonia Martín, analista de Sura.



Sergio Winter, Portfolio manager de Falcon Asset Management; Mabel Weber, head Latam Enviadas de BICE; Ivonne Decombeaux, analista senior de Inversiones de AFP Cuprum, y Werner Geissbühler, CFO de Ripley Corp.



Camila Cousiño, Portfolio manager de AFP Provida; Vicente Olavarria, Portfolio manager de Prudential; Andrés Galárc, Portfolio manager Renta Variable de AFP Habitat, y Natalia Nacif, subgerente de Investor Relations de Ripley Corp.



Daniel Gómez, gerente E-Commerce & Media Corporativo de Ripley Corp., Axel Fahrerinkrog, gerente Multinacionales de Santander, Gisela Guzmán, banquera corporativa de Bci; Andrés Trucco, gerente DCM, y Rodrigo Varletta, gerente corporativo, ambos de BICE.



Andrea Jiménez, associate director of Fitch Ratings, y Gonzalo Cabaluz, head of Chilean Equities of Banchile.



Gonzalo Sandoval, Portfolio manager de Inversiones de Security; Christopher Jaue, AM associate director de BTG Pactual Chile; Abdal Farooqui, Portfolio manager de Santander Asset Management, y Sebastián Millar, jefe de Estudios y Country coordinator de Santander Asset Management.



Alejandro Subelman, gerente general de Banco Ripley; Marily Lüders, socia principal de Extend, y Francisco Mobarec, executive director de JP Morgan.



Alfonso Lobato, gerente general Corporativo de Retail de Ripley, presentó los planes y propuesta de valor del segmento.



Sebastián Ramírez, head chilean Equities de LarraínVial; Rodrigo Guajardo, gerente general de Retail Perú de Ripley, Enrique Fernández, Portfolio manager de LarraínVial, y Alfonso Lobato, gerente general Corporativo Retail de Ripley.

