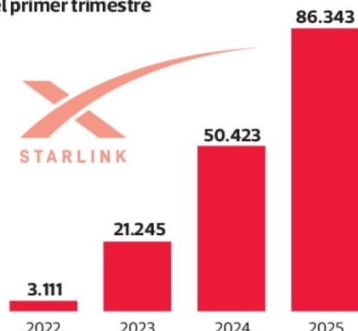
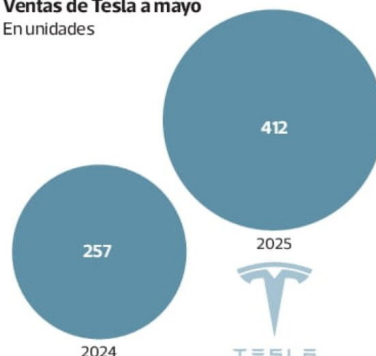


LOS NEGOCIOS DE ELON MUSK EN CHILE

Conexiones de Starlink en el primer trimestre



Ventas de Tesla a mayo
En unidades



FUENTE: Subsecretaría de Telecomunicaciones, Asociación Nacional Automotriz de Chile

LA TERCERA



Las últimas cifras de los dos negocios de Elon Musk en Chile

Las conexiones al internet satelital de Starlink crecieron un 71% en el primer trimestre y subieron a 86.343 clientes. Su marca Tesla ha vendido 412 unidades entre enero y mayo.

Paulina Ortega

Los negocios de Elon Musk se han visto resentidos y amenazados por su estrecha cercanía, primero, y por su abrupto distanciamiento, luego, con Donald Trump. En Chile, las dos principales empresas con las que opera no se han visto perjudicadas.

La primera empresa de Elon Musk en debutar en Chile fue la empresa de internet satelital Starlink, en octubre del 2021, cuando la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel) autorizó el inicio de su oferta comercial en el país.

En su primer mes alcanzó más de mil clientes y el crecimiento ha sido exponencial. Al cierre del 2024, tenía ya 74.271 conexiones, subiendo más de un 80% en relación a diciembre del 2023. El primer trimestre del 2025 alcanzó los 86.343 conexiones, según las cifras de la Subtel. Esto equivale un crecimiento de casi un 71% versus el mismo periodo del 2024.

La fibra óptica es la tecnología con más presencia en el país, con un 74,5% del total de las conexiones de internet. Le sigue HFC, híbrido de fibra coaxial, con un 23,4%.

Lo satelital entra en el segmento de otras tecnologías, que representa un 2,9% de las conexiones, es decir, 136.361. Dentro de esto, Starlink lidera con un 63,3% de participación y cada vez ganando más terreno.

En Chile los accesos de internet fijo -residencial, con el 94,2% del total, y comercial- alcanzan los 4,72 millones a marzo 2025. La fibra óptica es la tecnología principal, con un 74,5% del total de las conexiones. Le sigue HFC, híbrido de fibra coaxial, con un 23,4%. En el segmento otras tecnologías, que representa un 2,9% de las conexiones, 136.361, están las conexiones satelitales. En ese segmento, Starlink lidera con un 63,3% de participación.

El principal competidor de la marca de Elon Musk en este tipo de tecnología es Hughes Net,

que al cierre del primer trimestre tenía 5.966 conexiones, con una caída del 24,4% en un año. Hughes Net alcanzó su peak en diciembre del 2021 con 15.975 conexiones, dos meses después de la entrada al mercado de su competencia. Posteriormente, poco a poco fue profundizando su caída.

Actualmente, Starlink representa un 1,8% del mercado total de internet fijo, mientras que Hughes Net apenas un 0,13%.

Starlink ha implementado múltiples estrategias para comercializar su tecnología, vendiendo la antena para recibir la señal de los satélites en tiendas de retail y planes a través de varios operadores como Claro, Movistar y Entel.

El segundo negocio que llegó a Chile de Elon Musk fue la marca de vehículos eléctricos Tesla. En enero de 2024, la marca abrió su primera tienda en el Parque Arauco y comenzó a recibir solicitudes que se acumularon. Recién en abril entregó sus primeras cifras de venta en el reporte de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC): 94 unidades.

Entre enero y mayo de este año, Tesla ha vendido 412 unidades, lo que significa un alza de poco más de un 60% versus los 257 que anotó en igual lapso de 2024. La comparación, sin embargo, no es tan exacta: en el reporte mes a mes, abril y mayo reportan caídas en relación a iguales meses de 2024 y el acumulado de los cinco meses es mayor porque la empresa no operó en el país el período completo el año pasado.

El principal competidor de Tesla es la china BYD, que a mayo vendió 553 unidades, un 34% más en volumen que la estadounidense.

Tesla ha sido uno de los negocios más afectados de Elon Musk por su rol en el gobierno de Estados Unidos. Las acciones de Tesla han caído más de un 20% en lo que va del año y sus beneficios descendieron 71%. ●