

China y Tailandia: Principales destinos de las exportaciones regionales

En 2024, más de 300 millones de dólares fueron transados entre productores locales y compradores de los países asiáticos.
Apertura de nuevos mercados es un esfuerzo regional con actores públicos y privados.

Maria Alejandra Pino C.
mariaalejandra.pino@australvaldivia.cl



EL CONSEJO REGIONAL EXPORTADOR DE LOS RÍOS SE REUNIÓ ESTA SEMANA EN VALDIVIA PARA EVALUAR LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL.

En 2024, los principales destinos para las exportaciones de Los Ríos fueron China y Tailandia, con US\$ 252 millones y US\$ 79 millones, respectivamente. Ambos mercados concentran el 58,8 por ciento de los envíos regionales, destacando el chino con el 44,8 por ciento.

En tanto, el país del Sudeste Asiático emerge con un 14 por ciento, mostrando un crecimiento en la última década: en 2014 las exportaciones eran de menos de un millón de dólares, según cifras de Inteligencia de Mercado de ProChile con datos del Servicio Nacional de Aduanas.

A su vez, la Ficha Regional de Exportaciones que publica

la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales muestra que las exportaciones totales hacia Tailandia en 2023 alcanzaron los 33,58 millones de dólares, con una variación respecto de 2022 de un 14.500 por ciento, aproximadamente.

La evolución de las exportaciones en Los Ríos durante la última década presenta un panorama desafiante. Así lo indicó la directora regional de ProChile, Bárbara Sepúlveda, quien detalló que mientras que en 2014 alcanzaron US\$ 639 millones, en 2024 se registraron US\$ 563 millones, evidenciando una disminución en el volumen total de envíos.

Frente a estos datos y al analizar el comportamiento por sectores, "observamos que tanto la industria forestal como el sector agropecuario han logrado mantener niveles relativamente estables. Sin embargo, el sector manufacturero, particularmente la construcción naval, experimentó una marcada contracción durante el año pasado dado los tiempos de demora de la construcción naviera", dijo Sepúlveda.

Este escenario-expuso-plantea un desafío fundamental para la región, orientado en la necesidad urgente de incrementar y diversificar las exportaciones.

Desde el año 2022, el Gobierno Regional ha impulsado una agenda propia de proyección internacional, promoviendo la participación en ferias globales, el desarrollo de alianzas bilaterales..."

Luis Cuvertino
Gobernador regional

"Respondiendo a este diagnóstico, hemos identificado un

potencial considerable en sectores con alta capacidad de cre-

Este sólido desempeño no es casual: es resultado de una articulación estratégica entre el mundo público y privado, liderada por ProChile, que permite conectar la oferta regional con la demanda global..."

Alejandra Vásquez
Seremi de Economía

cimiento, especialmente en la industria alimentaria", señaló.

Y en esas líneas, relevó la apertura de nuevos mercados como India y Tailandia, e indicó que ésta representa una oportunidad estratégica que "esperamos sea aprovechada y capitalizada por las empresas locales".

"Para facilitar todo este proceso, ProChile cuenta con una extensa red de oficinas comerciales en los principales mercados y en estos países también, cuyos equipos profesionales cuentan con la capacidad técnica necesaria para apoyar estos nuevos envíos desde la región", subrayó la directora regional.



(viene de la página anterior)

EL DETALLE

Según informó la autoridad de ProChile, a China y Tailandia como principales destinos de las exportaciones regionales en 2024 le siguieron Estados Unidos con US\$ 49 millones (8,7 por ciento), Japón con US\$ 37 millones (6,6 por ciento) e India con US\$ 37 millones (6,6 por ciento).

¿Cuáles son los principales productos regionales que se van a esos mercados? Bárbara Sepúlveda precisó que en el caso de China -en 2024- fueron celulosa (US\$ 214 millones), madera en plaquitas (US\$ 16 millones) y frutas en conserva (US\$ 11 millones).

Hacia Tailandia la región envió principalmente celulosa (US\$ 79 millones).

A su vez, hacia Estados Unidos fueron productos forestales por US\$ 26 millones, agropecuarios -como arándanos frescos y bulbos de tulipán- por US\$ 14 millones y salmón y trucha por US\$ 8 millones.

Hacia Japón, en tanto, se exportaron productos forestales por US\$ 32 millones y agropecuarios como quesos (US\$ 2 millones) y carne de bovinos (US\$ 1 millón).

Y hacia India, principalmente, celulosa por US\$ 37 millones.

La autoridad de ProChile indicó que hay otros destinos a los que la región de Los Ríos se está abriendo. Y entre ellos, destacó el crecimiento -además de Tailandia- de las exportaciones hacia India (US\$ 37 millones), México (US\$ 23 millones) y Corea del Sur (US\$ 14 millones).

IMPULSO REGIONAL

A fin de impulsar las exportaciones regionales, ProChile ha implementado una estrategia integral de trabajo con todos los sectores exportadores y aquellos con potencial exportador, así lo señaló su directora regional. En ese marco, la institución se ha enfocado en fortalecer las capacidades empresariales para maximizar el aprovechamiento de los acuerdos comerciales suscritos por Chile.

Así, explicó que "nuestra metodología incluye el desarrollo de talleres especializados, seminarios técnicos y programas de capacitación, complementados con actividades que facilitan la conexión directa entre empresarios locales y compradores internacionales. Estas iniciativas abarcan la participación en ferias internacionales, la organización de misiones comerciales y la gestión de visitas de importadores extranjeros a Chile".



DIRECTORA DESTACÓ PARTICIPACIÓN DE UN GRUPO DE EMPRESAS LOCALES EN LA FERIA APAS SHOW, EN BRASIL.



“

La apertura de nuevos mercados como India y Tailandia representa una oportunidad estratégica que esperamos sea aprovechada y capitalizada por las empresas locales..."

Bárbara Sepúlveda
Directora regional de ProChile

En particular en la región de Los Ríos, indicó que se ha priorizado el fortalecimiento de la industria alimentaria, trabajando -precisó- "en mejorar su capacidad para identificar oportunidades comerciales en mercados externos".

"Un ejemplo en este sentido es la reciente participación de un grupo de empresas locales en la feria APAS SHOW, una de las más importantes para el

sector alimentos, llevada a cabo en São Paulo, Brasil, con muy buenos resultados y proyecciones de negocios muy interesantes. Esto implica adaptar la oferta productiva local a las preferencias y exigencias del consumidor internacional, agregando valor a las materias primas regionales".

De forma paralela -dijo- la institución ha desarrollado iniciativas para potenciar el sector servicios y las industrias creativas de la región, área en la cual -sostuvo- es posible identificar importantes posibilidades de crecimiento y generación de mayores retornos económicos para el sector, e impulsando -declaró- "sectores que nos permitan diversificar mercados y canasta exportadora".

Hacia este objetivo también contribuye el Gobierno Regional. Y en este sentido, el gobernador regional, Luis Cuvertino, informó que gracias a una política internacional con sello regional y recursos propios del GORE han impulsado la apertura de nuevos mercados para la región.

Desde esa perspectiva, aseguró que "hemos avanzado decididamente en la apertura de mercados internacionales, fortaleciendo nuestra política de internacionalización con identidad territorial, visión estratégica y financiamiento regional".

Al respecto, detalló que desde el año 2022, el Gobierno Regional ha impulsado una agenda propia de proyección internacional, promoviendo

con ello la participación en ferias globales, el desarrollo de alianzas bilaterales y la llegada de delegaciones extranjeras que buscan establecer lazos de cooperación y comercio con el sur de Chile.

Así, destacó que esta semana, la visita de representantes de importantes organismos empresariales indios, "nos abrió la puerta a la posibilidad de realizar una misión comercial regional a India en 2026 al recibir el Gobierno Regional a representantes del Electronics and Computer Software Export Promotion Council (ES-Clndia) y de la Confederation of Indian Industry (CII). La visita permitió explorar oportunidades de colaboración en áreas como tecnología, inteligencia artificial, formación técnica y transferencia de innovación, además de proyectar nuevas instancias de intercambio académico y comercial entre ambos territorios".

Adicionalmente, comentó que el GORE ha financiado un ambicioso proyecto con un presupuesto de más de 220 millones de pesos para el 2025 a través de ProChile, el cual -precisó- permitirá realizar capacitaciones a empresas, talleres de certificación de origen y misiones comerciales con empresas de la región a Estados Unidos, Europa y a la Expo Osaka en Japón, por ejemplo.

"Estamos convencidos de que esta es la forma en que una región como la nuestra debe abrirse al mundo: con estrategia, con identidad y con rela-

ciones internacionales que generen oportunidades reales para nuestra gente. No estamos observando desde la distancia, estamos construyendo vínculos y tomando protagonismo

pacidades locales y generando crecimiento con sentido.

Ese objetivo -planteó- "va en línea con lo impulsado por el Presidente Gabriel Boric en materia de comercio internacional, donde Chile alcanzó cifras históricas de exportación en 2024, superando los US\$100.000 millones en envíos al exterior, lo que representa un crecimiento sostenido y diversificado en distintos sectores productivos".

"Este sólido desempeño no es casual: es resultado de una articulación estratégica entre el mundo público y privado, liderada por ProChile, que permite conectar la oferta regional con la demanda global, abriendo espacios a empresas de todos los tamaños y territorios", complementó la autoridad de Economía.

Al respecto, la seremi de Economía, Fomento y Turismo, Alejandra Vásquez, destacó también el rol de la cartera en esta tarea y enfatizó que desde los distintos servicios vinculados trabajan permanentemente con las empresas, acompañándolas desde sus inicios hasta que logran escalar.

En esa línea, resaltó que "en ese camino, les entregamos herramientas concretas a través de subsidios, fondos concursables, acceso a financiamiento, el fomento de los ecosistemas de innovación y productividad, así como también mediante nuestras escuelas de negocio, los Centros de Negocio de Sercotec, y una estrecha coordinación con ProChile, que cumple un rol crucial en articular la internacionalización de pymes y empresas regionales".

La seremi expuso que ese trabajo refleja una visión de desarrollo que busca distribuir las oportunidades de manera más justa, fortaleciendo -señaló- ca-

según afirmó- ha permitido que sectores como las industrias creativas, la madera, la agroindustria y los alimentos se proyecten con valor agregado, "generen empleo local, que conecten con compradores globales y diversifiquen sus destinos comerciales", subrayó la seremi Vásquez.