



Abren postulaciones para fortalecer barrios comerciales

El Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, anunció la apertura de una nueva convocatoria al programa Fortalecimiento de Barrios Comerciales, iniciativa que a través de la colaboración busca que las pymes que conforman los barrios comerciales del país puedan aumentar su competitividad y mejorar el entorno urbano en el que se desenvuelven.

Para ello, el programa otorgará acceso a financiamiento no reembolsable durante tres años, que puede alcanzar los \$80 millones por barrio, además de asistencia técnica para impulsar inversiones en acciones que mejoren su oferta comercial, el urbanismo del sector y la seguridad de locales y clientes, junto con poder llevar a cabo iniciativas para robustecer la identidad del barrio, su comunicación, la asociatividad entre los comercios que lo conforman y la implementación de medidas sostenibles e inclusivas, entre otras.

Durante su última versión, la iniciativa benefició a barrios de la región de Tarapacá como el de Playa Brava, de Iquique, y Flor en la Arena, de



Pica, consolidándose como una herramienta concreta para fortalecer la identidad barrial, activar las economías locales y fomentar la participación ciudadana en torno a sus espacios comerciales. El director regional de Sercotec, Guillermo Vicentelo Lay, valoró el impacto del programa en el territorio, afirmando que "la experiencia de barrios como Playa Brava y Flor en la Arena demuestra que cuando hay organización y compromiso, es posible

lograr transformaciones visibles en la infraestructura, en la seguridad y en el dinamismo económico, generando un círculo virtuoso para comerciantes, vecinos y visitantes". Mientras que, el seremi de Economía, Jorge Julio Robles, sostuvo que "este instrumento ha sido clave para dinamizar la economía regional y visibilizar el trabajo que los negocios realizan en conjunto para posicionar sus barrios como polos comerciales

atractivos y con identidad propia". Al respecto, la subsecretaria de Economía y Empresas de Menor Tamaño, Javiera Petersen, destacó el programa indicando que "estos son barrios que tienen historia, que tienen un sello de identidad que hay que cuidar. Además, se constituye una necesaria competitividad entre las empresas al adaptarse a nuevos desafíos económicos, sociales y políticos, como, por ejemplo, lo que sucede con

la seguridad. Y todo esto, es mucho mejor cuando lo hacemos de forma asociativa, más que individual". La iniciativa busca beneficiar a 45 barrios comerciales en todo el país. Para su selección, Sercotec abrió una convocatoria pública a la que se puede postular hasta el 3 de julio en el sitio web www.sercotec.cl. La gerenta general de Sercotec, María José Becerra Moro, detalló que "el programa de Barrios Comerciales

tiene como fundamento crear patrimonio comercial, económico, social y cultural desde los territorios de nuestro país. Por ello estamos contentos de una vez más poder acompañar a los barrios comerciales, a través de esta nueva convocatoria que va a beneficiar a 45 barrios en todo Chile, que van a acceder a un subsidio no reembolsable por tres años de hasta \$80 millones. Este año estamos conmemorando una década desde la creación de esta política pública, cuyos barrios beneficiarios han aumentado sus ventas, aumentado las inversiones y la afluencia de público, evidenciando que este tipo de programas de intervención pública productiva tiene efectos en aumento de la productividad en los territorios". En sus diez años de existencia, el programa ha beneficiado a un total de 139 barrios comerciales en todo el país, que en su conjunto representan a más de 5 mil micro y pequeñas empresas, consolidándose como una estrategia de fomento en Chile que ha despertado interés desde el extranjero para la potencial exportación de este modelo.