



Core Cristina Soto y Pro Curacaví impulsan alianzas estratégicas para potenciar el turismo en Curacaví con miras al próximo PTI

Este semana, la Core Cristina Soto llevó a cabo reuniones clave con representantes de la Empresa Agua de Piedra y Cervecería Kross, en el marco del proceso de desarrollo del próximo Programa Territorial Integrado (PTI) que busca fortalecer y articular las rutas turísticas de la provincia de Melipilla, con especial énfasis en la participación de Curacaví como actor fundamental. Durante los encuentros, se intercambiaron opiniones acerca de las brechas y oportunidades para el crecimiento de la comuna, resaltando la importancia de aumentar la visibilidad de Curacaví dentro de este instrumento territorial. Se abordaron también temas relacionados a las potencialidades de la comuna y las estrategias para potenciar su oferta turística y productiva.

La Corporación Pro Curacaví, que también juega un rol activo en este proceso, está colaborando en la generación de alianzas público-privadas que permitan potenciar el desarrollo local y mejorar la infraestructura y servicios



turísticos en la zona. La Core Cristina Soto enfatizó la importancia de comprometerse con la ejecución de este plan, que tiene un plazo de tres años, con miras a consolidar un cre-

cimiento sustentable y una mayor presencia de Curacaví en el mapa regional y nacional. Asistieron a las reuniones en Agua de Piedra sus propietarios Priscilla Mc Vey y Jorge Hernán-

dez, mientras que en Cervecería Kross estuvieron presentes su Gerente General y socio fundador, José Tomás Infante, y el Gerente de Ventas, Gabriel Guzmán, además de representantes de Concha y Toro. Estos encuentros representan un paso importante hacia una visión compartida de desarrollo integral para la comuna y la provincia.

“Estamos haciendo el recorrido con todos los actores, aun faltan empresas, la Cámara de Comercio y el Municipio, con los que esperamos sumar una importante fuerza para estos avances”, señaló Soto.