

Alex von Baer y Jessica Henríquez

Con distintos argumentos, múltiples parlamentarios del Socialismo Democrático ya venían advirtiendo la necesidad de que la campaña de su candidata presidencial Carolina Tohá tuviera un giro, cuando la abanderada PC la empezaba a alcanzar en las tendencias de opinión previas a la veda legal para difundir encuestas. Y las últimas proyecciones que alcanzaron a ser conocidas —con Jara superándola— gatillaron que en las últimas horas desde los círculos más afines a Tohá se sincerara esa necesidad: uno de sus voceros Vlado Mirosevic reconoció que se debían hacer ajustes, y el senador José Miguel Insulza, uno de los socialistas más partidarios, aseguró a La Segunda que el comando debió buscar “a los que tienen tropa, y no a los que tienen puro intelecto”.

Así, para intentar un viraje brusco como recurso rápido de última hora —quedan 12 días para la primaria—, la candidata y su comando han apelado a 2 puntos, más allá de ajustes en su propio discurso que pueda realizar Tohá: la estrategia del voto útil, apelando a que solo ella podría vencer a la derecha en segunda vuelta —en una minuta indicaron que “si gana Jara, gana la derecha”, por su perfil más de izquierda—, y relevar la militancia comunista de Jara.

“Donde ha gobernado (el PC) en el mundo los países se han estancado socialmente y ha cundido la pobreza”, aseguró ayer Tohá en el debate de Pauta-The Clinic, calentando las cosas al responderle el timonel del PC Lautaro Carmona, con ironía, que “se le quedó afuera un pequeño país, que no es una gran potencia hoy, que se llama China”. Y fue secundada por la presidenta PS Paulina Vodonovic —a Jara le “va a caer todo el estigma de ser PC”, dijo— y el mismo Insulza, quien advirtió que su militancia gatillará un “machaqueo de la venezuelización” por parte de la derecha.

Son esas las 2 primeras muestras de un intento por rediseñar la estrategia, acusando el golpe del nuevo escenario adverso, que para el núcleo de Tohá ha resultado sorpresivo en su magnitud, más allá de que siempre vieron a Jara como la rival más fuerte.

Pareciera, explican analistas, que a pocos días de la votación, a Tohá no le queda tiempo para recursos más sofisticados. “Ella debe apostar a vulnerabilidades del rival más que a lo que ofrece en coherencia o programa, porque esta elección está girando en torno a las personas y no a las propuestas. Los debates giran en torno a historias de vida, experiencia, a qué sector pertenecen, el candidato y sus convicciones. A esta altura lo único que puede hacer Tohá es meter a Jadue a la campaña de Jara, tratar de movilizar sectores moderados que teman de que gane un comunista, porque aparecer con una nueva versión de sí misma ya no es posible”, explica el sociólogo y experto electoral Axel Callís

Ante avance de Jara

¿Alcanza a funcionar un giro de Tohá para ganar terreno?



Analistas ven que endureció discurso contra su rival comunista apelando al voto útil, aunque advierten dificultades en que el relato anti PC y sus ataques a Jara permeen.

(DataInfluye).

Ahora, ¿sirven esos 2 recursos? ¿Está a tiempo de que tengan un efecto o corregir su campaña?

El problema de las pocas posibilidades

Ya la semana pasada el director de Critería Cristián Valdivieso advertía las dificultades de que el “voto útil” permeara, pues el electorado progresista “no cree que Tohá o alguien de izquierda vaya a ganar la presidencial”. “No está siendo una campaña grande en que la gente esté mirando a los candidatos de más o menos tonelaje, el que me da más o menos gobernabilidad. Como lo que se juega es poco, quieren al más simpático”, dijo, explicando que ese clivaje favorece a Jara.

Y lo refuerza el experto electoral Pepe

Auth. “¿Por qué Jara se puso delante de Tohá, que era favorita? Porque esta primaria no es para elegir Presidente, sino al representante del Gobierno. El concepto de Tohá era yo estoy más preparada para gobernar y nadie puede discutir su trayectoria. En cambio Jara optó por tú te identificas más conmigo, que no era ni el Cristo Redentor, ni de la élite ni que se venía preparando durante años, sino un emblema de la meritocracia y le tocó este desafío, como le pudo tocar a cualquier otro. Por eso pasó a Tohá: en elegir quién me identifica más, esa carrera Jara la tiene ganada, porque ‘descomunizó’ la campaña y su perfil”, explica.

Ante ello, indica, Tohá debe “sacarla al pizarrón” y politizar la elección, como ha hecho estos días, “porque eso disminuye la incidencia de factores personales”; aunque admite dudas de si tendrá suficiente margen para lograrlo. “Ahora Tohá perdió la timidez, habrá que ver si le alcanza para recuperarse. Lo de diferenciarse de manera evidente es tardío, temprano debió hacer la reivindicación de un sector distinto al PC y FA. Aspiró demasiado representar al conjunto y ser factor unitario, cuando su fuerza era atraer a un electorado distinto al electorado duro del Gobierno. No sé cuántas oportunidades mas habrá para que posicione eso, porque el favoritismo cambió”, indica, apuntando que “el desinfe de Winter” favore-

“Tohá perdió la timidez, pero es tardío. Habrá que ver si le alcanza”,
Pepe Auth Experto electoral

“Jara no es Jadue, y no está claro si el anticomunismo mueve votantes”,
Carlos Correa ExSecom

ció a la carta PC.

Las dificultades del rediseño

De todos modos, algunos advierten dificultades en las nuevas teclas que ha apretado Tohá. El exSecom y director de la consultora Qualiz, Carlos Correa ve obstáculos en que el relato anti PC permee, aunque sí advierte que se ven otros cambios en la campaña podrían funcionar.



“El giro ocurrido muestra que tienen certeza que la estrategia original de una candidata “ciudadana” era errónea. Asumió que el diseño original de los viejos sabios mezclado con la estrategia digital de “cuica influencer” era erróneo. Es un tremendo avance, y la apelación al voto fuera de la caja es su único camino. Pero tiene dificultades: Jara no es Jadue, fue capaz de acordar con la derecha y los empresarios. Y además, no está claro si el anticomunismo mueve votantes y si hay personas de centro interesadas”, explica el autor del libro “Error en el Sistema”, añadiendo que también le podrían cuestionar a Tohá “inconsistencia” en activar esa crítica cuando “dirigía un comité político con 2 ministras de dicho partido”, aunque le entiende en el marco de la necesidad de “calentar la primaria” y frenar a Jara.

El decano de Gobierno U. Central Marco Moreno, mientras, identifica dificultades con apelar al voto útil: “Puede tener sentido solo si se logra romper la burbuja militante y hablarle a un electorado más amplio”, lo cual se dificulta en una primaria con voto voluntario, donde los independientes disponibles a votar son “poco ideologizados”. “Entonces, decir que solo Tohá puede ganar es un mensaje débil si no está acompañado de un relato emocional que movilice” a públicos más amplios —añade— que “no están esperando razones técnicas, sino vitales”. Para ello, sugiere 3 ejes para el comando: “Abandonar la zona de confort tecnocrática” y que la candidata se distancie “del círculo que la rodea que padece de ceguera situacional”; “instalar una diferencia real de proyectos con FA y PC”; y “comunicar más allá del aparato” con mensajes segmentados y “emocionalmente potentes”.

¿Queda tiempo?

A las dudas de Auth sobre si la abanderada SD aún tiene margen se suma Moreno, quien es más categórico. “Esta difícil corregir la campaña, pero se puede. Pasa que el espacio para impacto real se ha reducido dramáticamente, salvo que logre una disrupción comunicacional que hable a nuevos públicos”, indica el cientista político.

Correa y Callís, mientras, creen que más allá de las dificultades, todo se definirá en la recta final y puede revertirlo. “Una primaria abierta, solo de izquierda, y con incertezas sobre cuantas personas y quienes van a ir a votar, no tiene resultado definido. De la misma manera que Tohá tenía ventaja y la perdió en pocas semanas, puede pasar lo mismo con Jara o Winter. Va a ser competitiva hasta el último día”, dice el exSecom, mientras el sociólogo apunta: “Todavía hay tiempo, un tercio de los electores se define en los 10 últimos días. Aún tiene espacio para crecer, pero debe hacerlo de manera quirúrgica porque ella ya no salió con jóvenes y rostros nuevos”.