



Accionista de Mallplaza ya totaliza un 2,5% de las acciones del *retailer*:
Fürst sigue avanzando en la propiedad de Falabella y Bethia retrocede

Junto con los otros socios de la cadena de centros comerciales, la familia Müller, suman cerca de un 8% del mercado.

PABLO GUTIÉRREZ

Desde 2018, el grupo Bethia, uno de los controladores de Falabella, ha vendido más de \$350.000 millones en acciones de la compañía, en medio de necesidades financieras de la sociedad ligada a Carlos Heller.

Y este martes sumó un nuevo movimiento: una liquidación por US\$ 65 millones. Así, en los últimos años, su propiedad en el *retailer* ha pasado del 9% a poco

más de 5,3%, aproximadamente.

En la otra vereda, la familia Fürst, uno de los principales accionistas de Mallplaza (filial de Falabella), realizó importantes compras ayer en la acción de la matriz, alcanzando prácticamente un 2,5% de su propiedad. Adquirió cerca de un 0,88% de participación en un total de US\$ 115 millones.

A lo anterior se suma el porcentaje que han acumulado en el último tiempo los otros socios

de Mallplaza, la familia Müller. Tienen alrededor 5,5% de Falabella, con lo cual Bethia quedó por debajo de estos últimos.

De esta manera, los socios de Mallplaza, Müller y Fürst, ya totalizan cerca de un 8% de Falabella.

Bajo impacto por venta de Bethia

No suele ser buena noticia cuando un controlador vende

acciones, pero estos movimientos no preocuparían al mercado. "No veo gran impacto" por la venta de Bethia, dice Cristián Araya, gerente de inversiones en CASA Wealth Management. "No es la primera disminución que hacen".

Este martes, Falabella fue la acción más transada de la Bolsa de Santiago, con flujos por \$62.584 millones. Y el papel subió 1,17%, liderando las alzas del IPSA.



Bethia ha vendido acciones en Falabella para disminuir su deuda, según señalan operadores del mercado.

"No es sorpresa que haya vendido, dado que viene haciéndolo hace tiempo", recuerda Germán Guerrero, socio en MBI Inversiones. "A mediano plazo no sería raro que siga habiendo ventas".

Es que una de las razones de Heller para vender "es porque busca disminuir la deuda de Bethia", dice Rodolfo Friz, director en Propela Inversiones. Sobre todo, plantea, tras el Capítulo 11 de Latam Airlines.