LT LATERCERA PULSO

Fecha: 18/06/2025 Audiencia: 271.020 Sección: CONTRAPORTADA
Vpe: $3.600.499 Tirada: 76.017 Frecuencia: DIARIO
Vpe pág: $9.570.938 Difusión: 76.017
Vpe portada: $9.570.938 Ocupación: 37,62%

La posición dominante que Latam Airlines se atribuye en Sudamérica

PAULINA ORTEGA

Este lunes, accionistas internacionales de Latam Airlines vendieron un 3,3% de las acciones de la empresa y la aerolínea envió un nuevo prospecto a la Comisión de Bolsa y Valores (SEC) de Estados Unidos, con información respecto a la compañía. Es en este documento donde entregó datos sobre su liderazgo, no sólo dentro de América del Sur, sino que también a fuera de la región.

"Somos el mayor grupo aéreo de Sudamérica, con casi el doble de vuelos que cualquier otro grupo aéreo de la región, y uno de los doce mayores grupos aéreos del mundo, medido por el número de vuelos operados por nosotros durante el primer trimestre de 2025", dice la compañía, que ofrece servicios a 128 destinos en Sudamérica, más que cualquier otra aerolínea en la región, basados en aviones con más de 20 pasajeros, así como a 25 destinos internacionales adicionales en todo el mundo, detalló Latam en el documento. En total, dice atender 153 destinos en 27 países y servicios de carga a 164 destinos (11 de los cuales son sólo de carga) en 32 países (5 de los cuales son sólo de carga), con una flota de 348 aviones, incluidos 20 cargueros dedicados, y 39.005 empleados.

En concreto, la firma sostiene que mantienen una cuota de mercado de 38% en los vuelos dentro de Sudamérica, y compara este porcentaje con el de otras grandes aerolíneas en sus regiones de origen: "Por ejemplo, American Airlines, una de las mayores aerolíneas del mundo, tiene una cuota de mercado del 17% en el mercado norteamericano, menos de la mitad de la cuota que el grupo Latam tiene en el mercado sudamericano".

Es que según lo expuesto por Latam, es la mayor aerolínea en tres de los países en los que operan, con una participación de mercado de 38% en Brasil, 63% en Chile y 65% en Perú en sus mercados domésticos. En Colombia y Ecuador es el segundo operador más importante con cuotas de mercado nacionales del 27% y el 46%, respectivamente.

EL PESO A OTRAS REGIONES

"Nuestra posición de liderazgo en cuota de mercado dentro de Sudamérica se ve reforzada por nuestras amplias operaciones internacionales, que representaron el 48% de nuestros ingresos por pasajeros en los doce meses finalizados el 31 de marzo de 2025", detalla la aerolínea en el escrito.

De esta forma, la firma asegura que tiene la mayor cuota de mercado en vuelos de Sudamérica hacia América del Norte, con un 35% del total, a lo que contribuye su joint venture con la aerolínea estadounidense Delta, que mantiene el 10% de la propiedad de Latam Airlines.

A su vez, Latam asegura que también tiene la más alta participación de mercado en los vuelos realizados desde Sudamérica hacia Oceanía, con un 78% en el trimestre finalizado el 31 de marzo de 2025. "En ambos casos incluyendo no sólo a otras aerolíneas sudamericanas, sino a todas las aerolíneas del mundo que vuelan estas rutas", afirma la aerolínea de base chilena.

"Además, somos la mayor aerolínea sudamericana en vuelos de Sudamérica a Europa, con una cuota de mercado del 16%", aseguró Latam en el documento entregado", reporta. Esto es solo cuatro puntos porcentuales menos que el líder de este segmento, International Airlines Group (IAG),el holding al que pertenecen Iberia y Vueling.