

SernamEG Maule lanza Feria de Emprendedoras en convenio con Walmart Chile

Algunos fines de semana de junio, septiembre y noviembre emprendedoras provenientes de los programas Mujer Emprende y Mujeres Jefas de Hogar estarán exhibiendo sus productos en supermercados Líder y Súper Bodega aCuenta.

Con el objeto de fortalecer las autonomías económicas de las mujeres, la dirección regional del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género (SernamEG Maule), ha establecido una alianza con Walmart Chile lo que ha permitido instalar una nueva versión de «los espacios solidarios», iniciativa público-privada desarrollada para dar visibilidad al trabajo de miles de emprendedoras a lo largo de la región del Maule.

Así, participantes de los programas Mujer Empren-

de y Mujeres Jefas de Hogar del SernamEG estarán ofreciendo sus productos en las entradas de los supermercados Líder en Curicó y Talca y Súper Bodega aCuenta en San Clemente, Longaví, Parral y Cauquenes.

Durante este año, la feria se ejecutará, algunos fines de semana, en los meses de junio, septiembre y noviembre, con posibilidades de ampliarlo al mes de diciembre, con una participación rotativa de las beneficiarias de los programas de SernamEG.



La directora regional del SernamEG, Ana Cecilia Retamal afirmó que «mediante esta alianza con Walmart podremos disponer de espacios de comercialización para nuestras emprendedoras, que es uno de los grandes temas que nos demandan las mujeres y así podrán comercializar sus productos en fechas emblemáticas, como el día del papá, el día del niño, las fiestas patrias, durante varios meses de este año».

Para Berta Urrutia, productora de licores artesanales «Raíces Villalegrinas», participante de la feria de Emprendedoras invitó a las personas de los Líder y aCuenta «a que nos visiten y puedan comprar

nuestros productos durante estos fines de semana».

Para Claudio Recabarren, gerente de Walmart

de Supermercado Líder La Florida, «estamos muy contentos, como empresa, por tener la posibilidad de

generar esta alianza con SernamEG como herramienta para acercarnos a la comunidad. A parte de ser un seguro de abastecedor como supermercado tenemos un rol social que lo tomamos muy en serio y con SernamEG tenemos este convenio para conceder estos espacios a mujeres emprendedoras y fomentar así el emprendimiento».

El trabajo colaborativo desarrollado entre Walmart Chile y SernamEG ha sido clave para dar continuidad a esta iniciativa que permite la difusión y comercialización de los productos de las emprendedoras en espacios de alta asistencia de público.

