

CON PROPUESTA REGROWN MEN ECOSYSTEM

Equipo chileno gana final mundial del concurso de innovación Brandstorm de L'Oréal Groupe

Luego de más de una década, un equipo de estudiantes chilenos se coronó ganador de Brandstorm 2025, el concurso global de innovación de L'Oréal Groupe que invita a estudiantes universitarios y jóvenes profesionales de hasta 30 años a imaginar y diseñar soluciones disruptivas para reinventar el futuro de la belleza profesional a través de la tecnología.

El equipo Capilab, conformado por los alumnos del Magister en Marketing de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez Emilia Alarcón, Nicolás Solari y Camila Linares, fueron escogidos como vencedores de la edición 2025 entre más de 240.000 participantes de 64 países gracias a su propuesta Regrown Men Ecosystem, una innovadora solución diseñada para abordar la caída del cabello masculino.

Los tres jóvenes se irán a vivir por tres meses a la sede central de L'Oréal Groupe en Francia, con todos los gastos cubiertos, para realizar una misión intraemprendedora, donde podrán seguir desarrollando su proyecto e integrarse al ecosistema de innovación de la compañía.

Al respecto, Magdalena Zapata, directora general la firma en Chile, explicó que "Brandstorm es mucho más que un desafío: es una oportunidad real de innovar en uno de los mercados más competitivos del mundo. Como compañía, creemos en el talento joven como motor de innovación para la industria de la belleza y en fomentar el aprendizaje continuo a través del uso de la tecnología. Este triunfo representa no solo el esfuerzo de Camila, Emilia y Nicolás, quienes se atrevieron a repensar la forma en que tratamos la caída del cabello y desarrollar este dispositivo, sino también la importancia del trabajo en equipo para lograr resultados asombrosos".

Por su parte, Nicolás Solari expresó que "en este momento me siento muy satisfecho con nuestro logro, pero esta historia recién comienza. En unos meses nos iremos a vivir a París, donde trabajaremos en perfeccionar

Esta competencia ofrece una oportunidad única para celebrar la innovación, interactuar con ejecutivos de la compañía y equipos de adquisición de talento para explorar oportunidades profesionales, y reconocer el poder de la juventud y su potencial para dar forma al futuro de la belleza.

nuestra solución y descubriremos su verdadero potencial. Estoy muy emocionado por esta oportunidad de desarrollo personal y profundamente agradecido con L'Oréal Groupe por todo el apoyo que nos dio en el camino, y por crear este tipo de desafíos que entregan oportunidades increíbles a quienes quieren surgir y generar un cambio".

¿EN QUÉ CONSISTE REGROWN MEN ECOSYSTEM?

La misión de este año estaba inspirada en la consigna "HOMBRES. BELLEZA Y CUIDADO ¡A JUGAR!", y refleja el tremendo potencial del sector global de belleza masculina, que representa aproximadamente el 24% del total de la industria de belleza, según datos de Euromonitor 2022 de Kantar.

La propuesta del equipo

chileno Capilab consistió en un dispositivo tipo *dermaroller* que, al ser utilizado junto a un sérum capilar, facilita la estimulación del crecimiento a nivel del cuero cabelludo. Además, incorpora



Camila Linares, Nicolás Solari, Emilia Alarcón integran el equipo chileno creador de Regrown Men Ecosystem.

una aplicación móvil que permite a los usuarios contar con un registro de uso, monitorear sus avances y compartir datos relevantes o recomendaciones, combinando así experiencia física y digital de forma integrada.

El proyecto fue uno de los seis seleccionados para presentarse en la feria Viva Technology Paris 2025, el evento de innovación y startups más importante de Europa. Allí, los equipos finalistas expusieron ante un jurado

compuesto por los ejecutivos del Comité Ejecutivo de L'Oréal Groupe; Aileen Zou, directora de cuentas clave globales de TikTok Shop; y Luc Dammann, presidente de Adobe EMEA, quienes evaluaron cada propuesta considerando diversas áreas, tales como creatividad, viabilidad, impacto sostenible y aplicación tecnológica.

Para Emilia Alarcón, tanto la nominación al Top 6 como lograr el primer lugar "fue súper

emotivo, muy bonito y nos quedamos con el corazón lleno. Se nos acercaron muchos jurados a felicitarnos porque para ellos nuestra idea era su favorita. En cada presentación dimos nuestro mejor esfuerzo, nos quedamos con la sensación de que estábamos haciendo las cosas bien".

Esta impresión fue compartida por Camila Linares, quien señaló que "sabía que lo que íbamos a presentar era lo mejor, ya que trabajamos mucho junto al equipo de profesionales de L'Oréal Groupe Chile, revisando cada detalle de nuestro proyecto. Al ver la feria VivaTech y todo lo que se expone ahí, me di cuenta que la inteligencia artificial está bien potente y que nosotros estamos a la par con la tecnología que se está presentando hoy en día. Realmente ha sido un orgullo lograr este premio y estamos muy emocionados por lo que vendrá".

Desde la compañía, Lesly Jiménez, directora de Recursos Humanos de la firma en Chile, señaló que "con cada generación vemos cómo evoluciona tanto el talento como los equipos. Capilab representa el espíritu de Brandstorm en todo sentido: entendieron el reto, conectaron con el consumidor y propusieron una solución concreta con visión a largo plazo. Estamos muy felices de que estos jóvenes estudiantes puedan seguir desarrollando su proyecto desde París".

Durante sus 33 años de historia, más de 800 mil jóvenes han participado en esta iniciativa, convirtiéndola en una de las plataformas de innovación más importantes del mundo. Entre 2023 y 2024, casi mil de sus participantes han accedido a su primera oportunidad profesional dentro de L'Oréal Groupe gracias a este programa.