

En su quinta edición

Feria de Proveedores consolida vínculo entre cruceros y emprendimientos locales

● Con el Estrecho de Magallanes como escenario, el evento reunió a emprendedores y actores del turismo en su quinta edición en Epastral.

Tecla Padilla
periodistas@elpinguino.com

Con la imponente vista al Estrecho de Magallanes como telón de fondo, se llevó a cabo la quinta versión de la Feria de Proveedores en las instalaciones de la Empresa Portuaria Austral (Epastral), que convocó a emprendedores, pymes, operadores turísticos y representantes de la industria hotelera y de cruceros.

El evento busca potenciar el ecosistema económico regional a través de alianzas directas entre oferentes locales y compradores del sector turístico.

Claudio Radonich, alcalde de Punta Arenas, subrayó que esta feria es fruto de un esfuerzo sostenido: "Hace cinco años empezamos este trabajo, porque los cruceros pasaban, pero no compraban nada. Hoy tenemos 101 proveedores y 17 compradores directos entre cruceros, hoteles y restaurantes". Añadió que la feria "permite que un pequeño emprendedor de nuestra comunidad llegue directamente al buque o al hotel, reduciendo la huella de carbono y generando empleo".

La empresa regional DAP también fue parte clave en el impulso de este encuentro. Tania Pivcevic, gerente

de Marketing de DAP, destacó: "Tenemos contacto con compañías de crucero por los vuelos antárticos, y ahora esta feria también suma hoteles y representantes de todas las provincias. Los productos con sello regional son altamente valorados por los turistas, quienes buscan experiencias auténticas y sabores distintos".

Evelyn Fleming, gerente de Administración y Finanzas de Epastral, expresó que "quisimos renovar el compromiso con la región y facilitar este espacio, esta sala de pasajeros que da cara al mar, hermosa, para esta nueva rueda de negocios".

"El año pasado cerró en el orden de los 170 cruceros, un número muy importante. Esta región concentra la mayor cantidad de pasajeros y turistas del país", indicó.

Desde el sector emprendedor, Teresa Mas, fundadora de Chocolates Ignisterra, recalcó la importancia de participar en esta instancia: "Es una oportunidad para cada uno de los emprendedores que quiera participar del abastecimiento de productos regionales. Nuestra especialidad son bombones rellenos con ingredientes típicos, como calafate, rúbarbo, gin y hierbas nativas".



El evento busca potenciar el ecosistema económico regional a través de alianzas directas entre oferentes locales y compradores del sector turístico.

La feria se extenderá por dos días en Epastral, consolidándose como una plataforma estratégica que promueve el comercio justo, fortalece los vínculos comunitarios y proyecta la identidad magallánica a través de cada producto.