



El Chapuzón del Estrecho atraerá a más de dos mil turistas

Queda menos de una semana para que 7 mil 400 valientes desafíen el frío y decidan lanzarse a las gélidas aguas locales en una nueva versión del Chapuzón del Estrecho.

Aunque el cupo original era de 7 mil personas, la organización permitió un leve aumento, considerando que siempre hay deserciones de última hora. De los inscritos, alrededor de 2 mil son visitantes de otras comunas, lo que refuerza el carácter turístico y masivo del evento.

Desde la Dirección de Eventos del municipio puntarenense, indicaron que se han realizado reuniones de coordinación con Carabineros, PDI, Bomberos, Samu, la Asociación Chilena de Seguridad y la Policía Marítima para garantizar que la actividad

cumpla con todos los estándares de seguridad.

Se instalará un perímetro cerrado de 300 metros lineales en la playa, controlado por guardias privados, para el ingreso exclusivo de los participantes.

Se contará con tres botes zodiac de la Armada, cuatro salvavidas certificados que llegarán desde el norte del país -ante la falta de personal habilitado localmente-, tres ambulancias, un carrobomba y apoyo de efectivos policiales para cortes de tránsito y vigilancia general.

La jornada comenzará a las 15 horas de este sábado con el ingreso al recinto. Se espera que a las 15,30 horas sea el lanzamiento al estrecho de Magallanes.

A diferencia del año pasado, en donde vinieron artistas foráneos a animar el show, en esta ocasión será el grupo musical regional Sensation el encargado de cerrar con música la actividad. Como es tradición, el Ejército entregará chocolate caliente a todos los que salgan del agua.

Si bien este año podría ser uno de los chapuzones "sin nieve", todo dependerá del pronóstico final. "El frío no suspende el evento. Sólo el viento fuerte, sobre los 35 nudos, podría obligarnos a cancelarlo, y esa decisión la toma la Armada", explicó Javier Biskupovich, encargado de eventos.

En este evento el municipio puntarenense desembolsará más de \$15 millones.