



Candidatos se disputan audiencia fuera de medios tradicionales

4 programas "alternativos" donde se pelea la primaria oficialista

Comandos miran con interés podcasts y emisiones en YouTube que mueven a públicos específicos, con formatos más relajados y conductores que expresan cercanía.

Alex von Baer y Constanza León

Sosteniendo una torta de cumpleaños para una de las conductoras terminó ayer su participación en Turno, el programa por Youtube de Nicolás Copano, el candidato FA Gonzalo Winter. "Negociemos. ¿Te puedo pedir el deseo? Es que justo lo necesito ahora", le dijo Winter, mientras Copano festinaba "¡Para el domingo!" de primarias, y el candidato prometía "devolver el deseo" para su cumpleaños.

La dinámica, entre carcajadas, fue propia del estilo de los "streaming blando", como describen en el oficialismo a las emisiones por Youtube y podcast fuera de medios tradicionales, con contenido político, pero abordado en forma más relajada, con humor, y que permite conocer más personalmente a sus candidatos.

Aunque tienen un menor alcance que medios masivos (ver recuadro), se trata de un nicho que convoca a grupos específicos, movilizables a través de estos formatos segmentados. Similar a lo sucedido en EE.UU., donde Trump tuvo mayor alcance que Kamala Harris en podcasts donde ésta trataba de "humanizarse". El mismo Winter advirtió: "Mi sector no entendió las nuevas formas, necesitamos someternos a cualquier ritmo de conversación".

Y en el comando de Jeannette Jara (PC) narran que sus seguidores en Instagram crecieron significativamente luego de su aparición en el Cumbiómetro Presidencial (178 mil views), cuenta que sometía a los abanderados a una prueba de cumbia.

La apuesta de Copano

En la conducción de Turno, a Copano lo acompañan Sebastián Flores, exasesor de Camila Vallejo y exeditor digital de CNN, y Geraldine González, estudiante de periodismo y miss Chile 2019. La conversación transita entre bromas, intervenciones opinativas de Copano —"Bien delirante eso", dijo cuando Jara criticaba propuestas migratorias de la derecha—, coyuntura y hasta cultura popular, como la "bajada ideológica de las telenovelas de TVN" que Copano le celebró a Winter.



El rating en los debates

El debate oficialista de esta semana alcanzó 1.400.646 espectadores, según cifras de TVN. Un rating promedio de 376.262 miles de personas por minuto. Para tener algún punto de comparación (aunque con distinto sistema de medición), habría que recordar el debate de primarias de julio de 2021, entre Daniel Jadue y Gabriel Boric. Organizado por Anatel, tuvo un alcance de más 3 millones y medio de personas, con un promedio de 26,1 puntos de rating y un peak de 34,7 puntos. Ese mismo año, el debate de Chile Vamos alcanzó 11,1 puntos. El debate presidencial de 2021, del 11 de octubre, enfrentó a seis de los siete candidatos a la Presidencia, registró 26,6 puntos, cerca de 3,5 millones de espectadores. El último debate de ese año fue el más visto, en diciembre, entre Boric y José Antonio Kast, con un rating de 38,8 puntos y un peak de 47 puntos.

Winter recaló que tanto Machos como Puertas Adentro mostraron a los primeros personajes gay, pero que mientras la emisión de TVN tenía "homosexuales de clase baja que viven en pareja" en la Toma de Peñalolén, en Canal 13 había "un homosexual rico, extraordinariamente bello, que es Felipe Braun". "¡Hegemónico!", acota Copano, y Winter recuerda que aunque no se mostraba ninguna relación del personaje Ariel con un varón, como la teleserie fue más popular, "se instaló como muy rupturista".

El diputado FA igual debió abordar la desilusión con este Gobierno, y aprovechó de criticar los debates de medios tradicionales, reclamando que "yo estaba inhabilitado para hablar de seguridad" por la postura FA sobre el estallido. "Los periodistas hombres competían contigo, ¿lo sentiste?", le preguntaba Copano.

Jara asistió el martes pasado (21.300 visualizaciones) al mismo programa, en que hace meses confesó "tener un pinche". Le contaron que antes había estado ME-O.

"¿Me estuvo pelando, no?", dijo, desatando risas, aunque luego ya entró en "el fantasma del anticomunismo" y la baja percepción en encuestas de que ella pueda

resolver la inseguridad. Aún así, Copano no se guardó simpatías: "He notado una energía" de jóvenes y mujeres, le dijo; y le elogió un reel sobre un gatito que voceaba sus atributos. Además, criticó a una "selección de 4 carcamales concertacionistas muy enojados si sale Jara no voy a votar, muy antidemocrático", y habló de una campaña "muy pesada" desde el entorno de Tohá, quien irá a Turno este jueves.

Amikas

Un programa relevante para llegar al público femenino en formato lúdico, afirman en los comandos, es el podcast Amikas, de Valeria Luna y la influencer María José Castro ("Lady Ganga"). Es un misceláneo en el que "analizan lo que pasa en la semana en Instagram, con la ayuda de sus amigas de las redes", a las que responden mensajes. Por el estudio con fondo rosado pasaron Tohá (9.185 visualizaciones), Winter (12.194) y Jara (15.944). "Queremos conocerte como mujer. Tienes una imagen de fuerte, como Luli", le dijeron a Tohá. "Pero el otro día me dijeron que era muy señorita", contestó ella. "Hay días en que uno despierta señorita, hay días en que uno despierta fuerte", le retrucaron.

A Winter lo recibieron con un bigote puesto, y él recordó que ellas habían estado en un podcast del FA. "Era en un bar donde uno siempre se encuentra gente del FA", le dijeron con familiaridad. "El chat está en llamas", agregaron. Después hablaron del envejecimiento de los políticos: él recordó que ellas le habían recomendado cremas faciales, pero "no me ha ido bien". "Pero al Presidente Boric lo veo bien, reproduciéndose", agregó él.

Julio César y Neme de noche

"Por qué tenía que decirlo?" (jueves 20 horas) se llama el programa de Julio César Rodríguez y José Antonio Neme en SomosYuly, canal de streaming de Rodríguez. "De día enemigos de matinal, de noche cómplices. 2 lenguas filosas, cero diplomacia y cero intenciones de quedar bien", dice la descripción del programa, que tiene escenografía multicolor y auspicios como la plataforma para adultos Arsmate.

Por el perfil de los conductores —de matinal, pero con capacidad para abordar política— en los comandos lo ven como una llave para llegar a indecisos no politizados, sobre todo por su alcance más amplio.

El capítulo con Jara (18 de abril) tuvo 133 mil visualizaciones. Hablaron sobre los obstáculos en el PC, que Vallejo la impulsó a ser candidata, Rodríguez le preguntó si "se puede ser comunista en 2025" y Neme fue más duro: "¿Dónde el PC ha construido una sociedad feliz?". Jara contestó que no planteaba para Chile "un modelo comunista", sino que uno con que se nutra de una coalición amplia en la cual el PC es "una porción". "Yo no pretendo comerme la guagua de nadie", dijo. "Ni expropiarlo todo. Es bueno entrar en esa discusión", le acotó Neme.

Hasta terminaron ofreciéndole eslógans. "Ya, ¿pero y la factura?", preguntó ella.



“No. Nada que no pueda pagar el PC, que no es muy pobre”, ironizó Neme, luego de lo cual miró a la cámara dijo: “Vote por la Bashelé shica. Soa Jeannette”. “¡Esas caras chiquillos!”, reía Jara. “Es que este programa es muy teatral”, le acotaron.

También fueron Tohá (82 mil), Winter (75 mil) y Mulet. A la exministra partieron preguntándole “por qué decidió compartir su estado emocional”, o sea su relación con Marcel. Ella explicó que la gente iba a querer saber sobre la vida de los candidatos, y Rodríguez bromeó con que tendría que ir a Don Francisco y responder quién llevaba las cuentas en la casa. Y abordaron su momento más difícil: “Las muertes de Carabineros. El secuestro de Ojeda, brutal”. Entonces le preguntaron si no fue el caso Monsalve. “Bueno, también”.

32 minutos

Aunque con menos alcance, otro espacio que mencionan en la centroizquierda es 32 Minutos —de la periodista Alejandra Matus y el analista Darío Quiroga, quien hoy asesora a Jara y antes fue asesor de Izkia Siches—, al ser observado por público más politizado. Eso sí, en las últimas semanas Quiroga —quien hacía antes La Cosa Nostra junto a Alberto Mayol— fue subrogado por el mismo Flores.

A 32 minutos fueron Jara (3.784 visualizaciones), Mulet (3.095), y Winter (5.917).

Variada oferta

También mencionan en los comandos a Todo sobre la Mesa, conducido por Gianella Marengo, en el mismo canal SomosYuly. Cuando fue Jara (24.700 visualizaciones), contó que le gustan las fiestas y que “igual me tomo mis pisco sour. ¡No 8 sipo!”, y le puso un 5 de 10 a la gestión de Tohá. Cuando fue Tohá (6.100), le reprodujeron la cuña de Jara —con gráficas de “¡Wow!”—, a lo que ella contestó: “Yo no hago esas cosas a una compañera de gabinete. Mezquino. Impresionante”.

Y Winter (4.900), habló de los looks del Presidente y dijo que él también se arregla la camisa al bajarse del auto. “Te subí el marrueco”, le dice Marengo. “No, siempre cerrado”, contestó. También cantó Alberto Plaza y Pablo Herrera; y se atrevió a contestar a quien apoyaría si no es él: “No daré nombre, el apellido es Jara”, dijo.

Otro podcast de alcances similares es Valgoio; “del latín Valgo-Oio”, según sus conductoras Isabel Narbona y Alexandra Ellwanger. A Winter (14 mil), le pidieron videollamar a Boric en vivo, mientras que a Jara (22 mil) la trataron de “Moisés”, por venir de “cuna de mimbres”.

Y un espacio que se acaba de abrir es el Carpool de Vamo a Calmarno, una entrevista arriba de un recorrido en auto por la que suelen pasar artistas urbanos como Kid Tatoon, Julianno Sosa y AK4:20, quien en su visita con su pareja, la influencer Ignacia Antonia, sumó 98 mil views. El espacio juvenil partió con Tohá, a quien le preguntaban: “Con Mario Marcel, ¿cuándo fue el primer jugueteo? Se le vio relajado, diciendo garabatos, acorde al formato.



Primarias oficialistas

Tohá publica más, pero Jara le gana en redes sociales

Marcelo Pinto y Viviana Candia

En plena cuenta regresiva para las primarias, Jeannette Jara se posiciona como la figura con mayor rendimiento digital, según estudios de Critería y la consultora Ananda. Ambos coinciden en que, pese a publicar mucho menos que Carolina Tohá en redes, la carta PC obtiene resultados mejores que la abanderada SD.

En Critería, Jara lidera en interacción promedio (likes, comentarios, compartidos, tiempo de permanencia en el sitio) en Instagram, impulsada por publicaciones de contenido político y emocional, como un clip en que critica a la ultraderecha y una imagen en La Divina Comida.

Además, duplica en menciones en X a sus principales contrincantes, gracias a su participación en el debate de T13 y a encuestas que la ubican en el primer lugar. Ello, aunque en número de publicaciones en redes es la menor de los cuatro candidatas (14%).

Tohá es la más ha publicado en las últimas cuatro semanas (38%) en particular en Instagram, donde destaca su experiencia, capacidad de gestión y propuestas en seguridad. No obstante, su nivel de interacción promedio en esta red se ha mantenido estable desde mayo. En X, sus momentos de mayor visibilidad se relacionan con la revelación

de su relación con Mario Marcel en abril y la polémica con Óscar Landerretche en junio.

Gonzalo Winter es el segundo con mayor interacción en Instagram. Sus publicaciones más exitosas fueron el anuncio de la donación de su sueldo a Bomberos y un video muy replicado en TikTok. En X, ocupa el tercer lugar en menciones, relacionadas con el desmentido de su participación en el caso Sierra

Bella en abril y las críticas por un desayuno en Puente Alto, donde se utilizaron marcas “premium”.

En IG, seguridad es el asunto más abordado tanto por Tohá como por Jara. La exjefa de Interior también pone énfasis en abusos y educación, mientras que Jara destaca economía y salud.

Winter, en cambio, prioriza el tema de abusos, seguido por seguridad y educación.

Las principales temáticas de Jaime Mulet son economía y empleo, así como medioambiente.

Jara y Winter, con “mayor fuerza”

La investigación de Ananda (IG, FB y TikTok, a partir del 30 de abril), en tanto, muestra a Jara y a Winter —en ese orden por delante de Tohá, quien aparece tercera. “Hay una mayor fuerza digital de Jara y Winter, que están muy parejos en al-

gunos indicadores. Y muy menor, lo que hace Tohá”, resume Rubén Darío Díaz, director de Ananda.

El consultor apunta a que Jara y Winter “tienen una comunidad digital activa. El PC es uno de los que tiene mayor activismo digital. Lo mismo el FA”. Y se detiene en Jara: “Ha logrado permear con contenidos cercanos, mostrándola a ella bailando, con su perrito. Ese contenido emotivo tiene cuatro veces más amplificación que contenidos más racionales”.

Sobre Jara, hay un punto clave: “La imagen del PC no existe prácticamente”, anota Díaz.

¿La mejor campaña en RRSS es la de Jara?

—Sí, es la que ha conectado desde la empatía, con la emoción. La conexión es lo que marca el éxito.

A mediados de junio, según Ananda, Winter lideraba en seguidores (más de 546 mil). Detrás aparecían Jara (279 mil), Tohá (123 mil) y Mulet (61 mil). Tras la inscripción, Jara “es la que más audiencia nueva logró”, con un “crecimiento explosivo de más de 160 mil nuevos seguidores”. En el mismo lapso, Winter creció en 54 mil. Tohá en 35 mil y Mulet en 2 mil.

El número de reacciones (suma de likes y comentarios) evidencia “conexión emocional, viralidad e interés”, según Ananda. Ahí, Winter puntea (2 millones 91 mil) y Jara le pisa los talones (1 millón 878 mil). Mientras que Tohá queda de nuevo a la zaga (841 mil).

El informe detalla que Jara supera acá a la PPD, “a pesar de haber publicado mucho menos”.

Tohá logra un mejor desempeño en visualización de contenido. Aparece empatada con Winter (ambos con más de 16 millones), principalmente apoyada en Meta (FB e IG, públicos de más edad). El diputado, por su lado, se inclina más por TikTok (juvenil y viral).

En desempeño, Winter se ubica primero (“líder en reacciones totales”, frecuencia de publicaciones y visualizaciones). Luego Jara (“menor volumen, pero altísima efectividad”, “excelente rendimiento en TikTok” y “muy buen engagement [compromiso] emocional”). Tohá, 3ra, presenta “buena cobertura” y es “sólida en visualizaciones”, pero tiene “menor engagement” y “crecimiento más lento”. Mulet aparece “muy bajo”.

En el top 5 de FB, Jara vuelve a liderar. Cuatro publicaciones suyas logran el 1er, 3er, 4to y 5to puesto. El segundo es de Tohá.

Salvo una, Jara se lleva también todas las medallas en el top 5 de TikTok (1er, 2do, 3er y 5to lugar). La 4ta es de Winter.

Entres las cinco piezas “ganadoras” de IG, Jara obtiene el 1er, 2do, 4to y 5to lugar. Winter es 3ro.

Precandidata PC supera a sus competidores en el mano a mano digital, según Critería y Ananda.