



## ARAMCO LE ARREBATA A COPEC LA ALIANZA DE MILLAS CON LATAM QUE DURÓ 13 AÑOS

Tras más de una década de una alianza que incluía la pregunta "¿Acumula millas Latam?" en las estaciones de Copec, la saudí Aramco le arrebató ese convenio con la aerolínea. Mediante un *email* a sus socios, Latam informó a sus clientes que a partir del 24 de julio operará ese contrato con Aramco.

La petrolera de Arabia Saudita busca desafiar a los actores locales no sólo en la venta de combustibles, de lubricantes y en los locales de conveniencia, sino también en la entrega de beneficios.

La alianza entre Latam y Copec comenzó en 2012. Por ese entonces Lan se estaba fusionando con la bra-

sileña Tam, que derivó en el grupo Latam Airlines. En esa época, el pago por el combustible permitía acumular kilómetros (posteriormente, millas) Lanpass. En febrero de 2022, el acuerdo comercial se modificó para que los clientes del programa Full Copec pudieran canjear sus puntos por millas de Latam Pass.

La llegada de la petrolera saudí Aramco a Chile, tras la compra de Esmax Distribución, vino a desafiar al mercado de estaciones de servicio el año pasado.

Ahora, se podrán acumular millas en el programa de fidelización Latam Pass cada vez que esos clientes carguen combustible en las estaciones de servicio

Aramco de Chile.

Consultados al respecto, desde Copec señalaron que "el término de esta alianza responde a lineamientos estratégicos tomados por ambas compañías". Agregaron que seguirán "trabajando para fortalecer la oferta de beneficios, con nuevas alianzas y soluciones".

"A lo largo de nuestra historia, hemos compartido el mercado de los combustibles con diversos actores globales que han entrado y salido según las dinámicas propias del sector. Siempre hemos sabido competir", dijo en la memoria anual 2024 el presidente de Empresas Copec, Roberto Angelini.