EL MERCURIO

Fecha: 25/06/2025 Audiencia: 320.543 Sección: ECONOMIA
Vpe: $849.581 Tirada: 126.654 Frecuencia: 0
Vpe pág: $20.570.976 Difusión: 126.654
Vpe portada: $20.570.976 Ocupación: 4,13%

GIUSEPPE, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL DETRÁS DE NUEVAS RECETAS DE BOCADILLOS

El modelo Giuseppe, la inteligencia artificial desarrollada por la empresa chilena NotCo, permite crear productos en poco tiempo, cuenta el fundador de la compañía, Matías Muchnick. "Nos permite hacer lo impensado en tiempo récord", asegura.

Esa tecnología es uno de los ingredientes del acuerdo de colaboración que suscribieron la *foodtech* chilena y la multinacional de bebidas y alimentos PepsiCo. En lo inmediato, se materializará en dos nuevas versiones de *snacks* y *nuggets*.

Benjamín Herrera, *chief marketing officer* (CMO) de PepsiCo Cono Sur, explica que "se trata de una alianza que pone la tecnología en el centro, integrando inteligencia artificial y ciencia para desarrollar productos únicos".

El trabajo con PepsiCo es una de las nuevas líneas de acción de NotCo, luego que en febrero pasado la *startup* chilena cerrara sus oficinas en Nueva York, EE.UU., y encargara a la estadounidense Kraft Heinz Co. la venta de sus productos en ese país y Canadá mientras se enfoca en rentabilizar la operación.