

Il Volo: “Para nosotros es un objetivo el Festival de Viña del Mar”

El trío italiano se presentará el 16 de octubre en el Movistar Arena, aunque ya tienen en la mira su próximo paso en Chile.

RAIMUNDO FLORES S.

Los integrantes de Il Volo —Piero Barone, Ignazio Boschetto y Gianluca Ginoble— se conectan a un Zoom con “El Mercurio” desde Sicilia, Bologna y Roma, respectivamente. El grupo acaba de terminar la primera mitad de la gira mundial que harán este año y que retomarán en octubre con un viaje a Latinoamérica, que tendrá una parada en el Movistar Arena de Santiago el 16 de ese mes.

Será el concierto más grande que hayan dado en Chile hasta la fecha, símbolo de una alianza con el público local que ha ido creciendo desde su primera visita en 2012 y que prueba que también hay espacio masivo para propuestas que se escapan de las tendencias imperantes. Ellos buscan analogías para explicar el éxito de su proyecto de pop lírico y Boschetto termina por proponer que el mundo de la música se parece al mundo de la moda.

“Pasó la moda de los jeans, después los *leggings*, después los pantalones grandes. Pero cuando tú tienes que ir a algo elegante, a una gala, te pones un vestido. Nuestro género musical es como un traje elegante que nunca va a pasar de moda”, resume.

Gianluca Ginoble lo complementa: “Nuestro público crece, nos sigue, es muy fiel, porque no sigue ninguna moda y nosotros tampoco. Esa es la cosa más importante y regalar al público lo que quiere y educarlo. Nosotros estamos creciendo y madurando, y cuando el público está conectado contigo, eso es muy importante. Estamos muy orgullosos del trabajo que estamos haciendo y de transmitir esta cultura tan lejos”.



Gianluca Ginoble, Ignazio Boschetto y Piero Barone integran el conjunto.

En los más de 15 años de carrera de la banda, su último hito discográfico es “Ad astra”, álbum que lanzaron el año pasado con canciones inéditas y donde buscan hacer más contemporánea su propuesta sin perder su esencia italiana. “A nuestro público le gusta mucho y a nosotros también, cuando cantamos en italiano. Yo creo que la fuerza de la música y del idioma que cantamos tiene una conexión muy grande con Italia y con todo Sudamérica. Estamos solamente siguiendo lo que ha hecho Pavarotti en el pasado y trayendo esa cultura que nos pertenece”, reflexiona Piero Barone.

Su relación con Chile tuvo su más reciente episodio en 2024 cuando el grupo fue parte de la Teletón. Hoy, admiten que la experiencia los marcó y que al mismo tiempo les dejó entrever sus

próximas aspiraciones en el país.

“Tú sabes la importancia que tiene la Teletón, la motivación por la cual la gente va allá, canta y da su arte para la gente que más necesita. Y bueno, la Teletón te puedo decir que nos dio más ganas de ser parte del Festival de Viña del Mar. Siempre pensando en grande y bueno, quién sabe si pronto vamos a estar ahí. Es un lugar especial, un lugar lleno de historia y para nosotros es un objetivo el Festival de Viña del Mar porque es algo que da prestigio a la carrera de cada artista”, sostiene Ignazio Boschetto.

Consultados sobre si ha habido acercamientos concretos con la organización del certamen viñamarino, Ginoble responde: “Hay gente que está trabajando en eso. Todos los artistas quieren estar ahí, entonces no es fácil, pero estamos trabajando en eso”.