

DIMO se asocia con Grupo Kaufmann para impulsar el futuro de los autos conectados



DIMO, una plataforma líder en vehículos conectados, anunció una alianza estratégica sin precedentes con Grupo Kaufmann, una de las redes de concesionarios de automóviles más grandes de América Latina. Con sede en Chile y operaciones en seis países, la compañía es reconocida por su compromiso con la innovación en la industria automotriz. A través de esta asociación, DIMO y Kaufmann trabajan para redefinir la experiencia de autos conectados para concesionarios en toda América Latina. En 2024, se estima que se vendieron 1.7 millones de autos conectados en América Latina -una proporción relativamente pequeña del total anual de vehículos vendidos en la región-. Esta brecha refleja el alto costo histórico de construir infraestructura centralizada, lo que ha llevado a muchos fabricantes a restarle prioridad al mercado latinoamericano. Kaufmann busca cerrar esta brecha aprovechando la infraestructura estandarizada de conectividad de DIMO para desarrollar aplicaciones y servicios interoperables entre fabricantes, llevando así innovación escalable y accesible al mercado latinoamericano. Kaufmann venderá a sus clientes autos equipados con nuevas funcionalidades impulsadas por el DIMO LTE R1. Esto ofrece a los conductores un conjunto único de servicios conectados, como diagnósticos potenciados por IA, rastreo avanzado, alertas personalizadas de mantenimiento y programas de fidelidad basados en recompensas, elevando aún más los estándares de expertise y excelencia en el servicio.