



## “Chilewood”, IVA al libro y el 1%: las propuestas culturales de los candidatos oficialistas

Los precandidatos de Unidad por Chile tienen algo que decir en materia cultural, en mayor o menor medida. Una relación intrínseca con seguridad, así como potencia la industria del cine, son algunas de las apuestas de los oficialistas. A días de las Primarias, Culto pone lupa a sus ideas en esta área.

SIGUE ►►



## Constanza Moncada M.

En los debates oficialistas, los precandidatos del pacto Unidad por Chile se han referido poco a materias culturales, un área que se erigió como una bandera importante en el actual gobierno del Presidente Gabriel Boric.

A días de las elecciones Primarias del 29 de junio, **Culto** revisa los programas presentados por los cuatro candidatos, entendiendo que aún no están las propuestas definitivas hasta la presidencial, para buscar sus propuestas en cuanto a cine, literatura y los relevantes financiamientos.

A modo general, tres de los cuatro candidatos relacionan proporcionalmente cultura con seguridad.

Dos de ellos apuestan por la idea de que Chile sea un escenario para la industria cinematográfica internacional, idea que ya lleva pasos avanzados con la invitación que hizo el Presidente Boric en la India.

Solo un programa reconoce falencias en la gestión cultural actual y, además, solo uno menciona el controvertido 1% para cultura en la Ley de Presupuesto.

## Gonzalo Winter

En el caso del candidato del Frente Amplio, este relaciona la cultura y la seguridad. En esa línea, propone la implementación de un Plan Nacional de Cultura para la Convivencia y la Seguridad, a cargo de un Consejo Interministerial. Este buscaría "integrar activamente las expresiones artísticas en las estrategias de prevención del delito y fortalecimiento comunitario".

Para ello, plantea tres ejes. Uno de ellos es reactivar iniciativas como Creando Cultura en Mi Barrio. Al buscar información, se encontró datos sobre Creando. Chile en mi barrio - se presume un error en el nombre- originado en 2007 en el gobierno de Michelle Bachelet, por parte del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, liderado por la actriz Paulina Urrutia. Este tenía como objetivo fortalecer las capacidades culturales en 40 barrios vulnerables.

Asimismo, sugiere la internacionalización de las industrias creativas con el sello "Hecho en Chile Creativo", con financiamiento estratégico y en alianzas con Pro-Chile y CORFO.

En materia de financiamiento, propone fondos culturales con votación ciudadana. Hasta el momento, las asignaciones del Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (FONDART) son elegidas bajo pautas de evaluación que establece el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Además, Winter propone nuevos incentivos fiscales y una "Ley de Financiamiento Cultural Sostenible que asegure un piso del 1% del presupuesto nacional para cultura".

En materia laboral, establece que aprobarán el Estatuto del Trabajador Cultural, plan que surge tras el trabajo de la Agenda de Trabajo Cultural Decente que impulsa el actual gobierno, desde la Subsecretaría de las Culturas y las Artes.



► Gonzalo Winter (FA), Jeannette Jara (PC), Carolina Tohá (PPD) y Jaime Mulet (FREVS), abanderados presidenciales oficialistas.

## Jeannette Jara

En tanto, en el programa de la candidata del Partido Comunista, se menciona el concepto de cultura cinco veces, pero en el marco de otras propuestas. Por ejemplo, se establecen derechos fundamentales, entre ellos los "sociales y culturales".

Al igual que el anterior candidato, se hace una relación entre cultura y seguridad, aunque sin un programa de aplicación. "Recuperaremos los barrios tomados por el narcotráfico, invirtiendo en infraestructura, cultura y presencia estatal permanente", consigna.

También, pretende ampliar la oferta de los Centros de Día, establecimientos que reciben a personas mayores y que ofrecen una serie de talleres para aumentar su autonomía y sociabilidad. En esa línea, propone crear el Pase Mayor, que incluiría una tarifa preferencial para eventos culturales.

## Carolina Tohá

Con el título de La cultura nos fortalece, la abanderada del Socialismo Democrático reconoce que "la gestión cultural en Chile no ha podido superar su excesiva centralización y falta de conexión con el espectro amplio de actores culturales (...) Ello será corregido", promete.

Para ello, sugiere siete puntos, entre los que destacan tarifas sociales para actividades culturales, integrar las artes al currículo escolar desde la primera infancia

y políticas de revitalización cultural, que incluyen recuperación de lenguas, tradiciones y patrimonios indígenas.

El punto cuatro tiene relación con la industria cultural y economía creativa. Para ello promete potenciar a Chile como receptor de producciones audiovisuales internacionales. Asimismo, fomentaría el apoyo a emprendedores culturales con las Fábricas de Cultura y la internacionalización.

De los cuatro candidatos oficialistas, es la única que se refiere a Televisión Nacional de Chile, con la siguiente oración: "Impulso al proyecto de Señal Cultural de TVN".

Al igual que en la propuesta de Winter, se refiere a "impulsar legislación y políticas que reconozcan los derechos laborales, seguridad social y previsión de las y los trabajadores del arte". En cuanto al financiamiento, propone "establecer mecanismos estables de financiamiento para la creación artística, no solo concursables".

Otra idea del programa de Carolina Tohá es imitar la exitosa experiencia del Día de los Patrimonios con el Día de la Música, Día de la Pintura y Día de las Artes Escénicas, con un "verdadero programa anual de Fiestas de la Cultura".

Su programa también aborda el debate impuesto al libro, aunque en el punto Educación al aula, con la promoción de la lectura de mano del Mineduc y el Mincap a través de un programa. Este incluiría la creación de una "tarjeta-libro que permita

recuperar el IVA sin necesidad de eliminarlo".

## Jaime Mulet

Fiel a sus ideas regionalistas, el candidato Jaime Mulet promete políticas públicas que fortalezcan la descentralización cultural. "Impulsaremos más trenes turísticos-patrimoniales y culturales que conecten y acerquen a los ciudadanos", consigna en su programa.

Una de sus más grandes propuestas culturales la titula Hollywood, un guiño a la industria hollywoodense y a su derivada india, Bollywood. Para fomentar la llegada de producciones cinematográficas internacionales, contempla impulsar la Ley de Atracción de Grandes Producciones Internacionales, "con el objetivo de eximir del 19% de IVA a servicios contratados en Chile por producciones audiovisuales extranjeras con inversiones superiores a USD 22 10 millones".

Además, aclara: "No es una exención de IVA, pero funciona como un incentivo financiero".

Asimismo, quiere fortalecer el alcance de la Ley de Fomento Audiovisual (Ley N°21.685, 2023).

"Queremos que Hollywood elija Chile no solo por nuestros paisajes, sino por nuestras oportunidades. ¡Que Bond pague menos IVA aquí que en Londres!", escribe para finalizar la propuesta. ●